

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Inovasi Digital RRI Yogyakarta terhadap aplikasi RRIplay GO dalam meningkatkan minat para pendengar, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal, diantaranya:

1. Personalisasi Konten

Personalisasi konten RRIplay Go sesuai dengan preferensi pendengar dapat meningkatkan minat pendengar terhadap RRI Yogyakarta. Dengan merancang siaran yang disesuaikan dengan selera pendengar dan menyediakan opsi interaktif, RRI Yogyakarta memiliki peluang untuk meningkatkan keterlibatan dan relevansi dengan pendengar. Ini mungkin memperkuat hubungan emosional dengan pendengar, meningkatkan retensi mereka, serta berkontribusi pada pembentukan komunitas pendengar yang kokoh. Selain itu, personalisasi konten juga berpotensi memberikan dampak positif pada keberlanjutan finansial RRI Yogyakarta dengan menarik lebih banyak iklan dan dukungan dari sponsor. Dukungan finansial tersebut memiliki peran yang penting dalam menjaga eksistensi stasiun radio di era digital yang penuh persaingan.

2. Kualitas Streaming Yang Tinggi

Dalam upaya untuk menarik minat pendengar, RRI Yogyakarta telah mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan kualitas streaming. Dengan mengadopsi inovasi dalam aplikasi "RRIplay GO," stasiun ini telah berhasil memberikan pengalaman mendengarkan yang unggul, menawarkan suara yang jelas dan tampilan yang tajam. Hasilnya, pendengar merasa lebih puas dan lebih terlibat saat mereka menikmati konten yang disajikan. Selain itu, RRI Yogyakarta telah melakukan peningkatan dalam infrastruktur dan teknologi untuk memastikan kelancaran dan pengalaman streaming yang bebas gangguan. Dengan menyediakan konten berkualitas tinggi, RRI Yogyakarta telah berhasil meningkatkan ketertarikan pendengar terhadap program-program mereka.

3. Konten Yang Relevan Dan Menarik

Keberhasilan RRI Yogyakarta melalui aplikasi RRIPlay Go dalam menarik minat pendengar sangat bergantung pada keberadaan konten yang relevan dan menarik. Konten yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan pendengar memiliki kemampuan untuk menarik dan mempertahankan perhatian audiens, baik dalam bentuk hiburan maupun dalam eksplorasi topik yang lebih mendalam. Dengan melibatkan pendengar dalam proses penciptaan konten, RRI Yogyakarta dapat meningkatkan kepuasan dan keterlibatan mereka, memperkuat hubungan, dan lebih efektif dalam memenuhi harapan serta keinginan pendengar. Melalui pendekatan ini, RRI Yogyakarta dapat memperkuat ikatan dengan pendengar dan menciptakan pengalaman mendengarkan yang lebih memuaskan dan menarik.

1.2 Saran

Berdasarkan Penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, diantaranya:

1. Bagi RRI Yogyakarta
 - a. Merancang program-program eksklusif di dalam RRIPlay Go yang tidak dapat ditemui di platform lain menjadi sebuah alternatif. Misalnya, menciptakan acara live streaming yang bersifat interaktif dengan pembawa acara terkemuka atau tokoh-tokoh terkenal, atau menyiapkan program talkshow yang mengangkat topik-topik menarik. Strategi ini dapat membuat minat pendengar dan mendorong mereka untuk terus memantau program-program unik tersebut.
 - b. Kerja sama dengan influencer atau tokoh terkenal di industri musik, olahraga, atau hiburan bisa berkontribusi pada peningkatan minat pendengar. Undang mereka sebagai narasumber atau bintang tamu dalam program RRIPlay Go, dan gunakan pengaruh mereka di media sosial untuk mengamplifikasi eksposur konten.
2. Bagi Pendengar RRIplay GO
 - a. Membuat program insentif atau penghargaan bagi pendengar yang aktif memanfaatkan RRIPlay Go. Contohnya, hadiah eksklusif seperti merchandise khusus, undangan ke acara-acara istimewa, atau peluang untuk bertemu langsung dengan artis kesayangan. Strategi ini akan meningkatkan motivasi pendengar untuk terus berpartisipasi dalam penggunaan RRIPlay Go.
 - b. Gelar sebuah komunitas pendengar RRIPlay Go di platform media sosial atau di forum yang didedikasikan. Mendorong interaksi di antara para pendengar, mengadakan sesi diskusi atau berbagi pengalaman, dan memberi kesempatan kepada pendengar untuk berkomunikasi dan berinteraksi satu sama lain.