

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan mendeskripsikan bagaimana mahasiswa Mercu Buana Yogyakarta membentuk persepsinya terhadap gaya hidup belanja online melalui platform TikTokShop. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap sejumlah mahasiswa aktif yang menggunakan TikTokShop untuk belanja online. Penelitian ini menyoroti aspek-aspek seperti pengalaman berbelanja, serta persepsi terhadap gaya hidup belanja online. Analisis data dilakukan dengan pendekatan kualitatif, dengan mengidentifikasi tema dan pola utama yang muncul dari wawancara dan observasi. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang membentuk persepsi mahasiswa Mercu Buana Yogyakarta terhadap gaya hidup belanja online di TikTokShop dan implikasinya terhadap perilaku belanja online mereka.

Kata Kunci : Pembentukan Persepsi, Gaya Hidup, Belanja Online, Tiktokshop

ABSTRACT

This research aims to explore and describe how Mercu Buana Yogyakarta students form their perceptions of the online shopping lifestyle through the TikTokShop platform. The research method used is a qualitative descriptive approach with data collection techniques through in-depth interviews and observations of a number of active students who use TikTokShop for online shopping. This research highlights aspects such as the shopping experience, as well as perceptions of the online shopping lifestyle. Data analysis was carried out using a qualitative approach, by identifying main themes and patterns that emerged from interviews and observations. It is hoped that the research results will provide a deeper understanding of the factors that shape Mercu Buana Yogyakarta students' perceptions of the online shopping lifestyle at TikTokShop and the implications for their online shopping behavior.

Keywords: Perception Formation, Lifestyle, Online shopping, TikTokshop