

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah peneliti jabarkan diatas maka kesimpulannya adalah :

- 1) Pembentukan persepsi mahasiswa dalam gaya hidup berbelanja online dimulai pada proses sensasi, atensi dan interpretasi. Pada proses sensasi dimana proses penginderaan penglihatan menjadi awal terbentuknya persepsi mahasiswa seperti melihat teman, saudara, dengan gaya hidup berbelanja online dan melihat konten menarik pada tiktokshop. Hal tersebut tentunya menciptakan proses sensasi pada alat indera penglihatan. Akan tetapi alat indera pendengaran menjadi salah satu terciptanya proses sensasi, yang dimana didapat dari hasil observasi. Setelah melewati proses sensasi, selanjutnya yang terjadi proses atensi, kemudian mahasiswa akan melakukan pengorganisasian apa yang menarik perhatiannya mahasiswa seperti, Konten yang menarik, promo gratis ongkir yang diberikan, pengiriman yang cepat, harga yang lebih murah bahkan diskon besar besaran. Sehingga membentuk antusiasme seperti menghidupkan fitur notifikasi dan menonton live hingga selesai. Hal tersebut tentunya menjadi sebuah proses atensi. Setelah melewati proses sensasi dan atensi maka tahap terakhir yaitu interpretasi yaitu

pembentukan penafsiran baik sikap dan perilaku terhadap apa yang telah dirasakan dari gaya hidup berbelanja online di tiktokshop, sehingga mahasiswa dapat memberikan pandangan terhadap gaya hidup berbelanja online di tiktokshop pada mahasiswa.

2) Persepsi muncul dari proses pembentukan persepsi yang dimana tergantung pada

pengalaman visual masing masing mahasiswa. Sehingga menimbulkan munculnya varian persepsi yang berbeda pada setiap mahasiswa :

a. Persepsi Positif Gaya hidup berbelanja online di tiktokshop pada mahasiswa

Beberapa mahasiswa mungkin melihat bahwa gaya hidup berbelanja online ditiktokshop sebagai kemudahan dalam berbelanja, akses ke produk yang tren bahkan sebagai gaya hidup digital yang modern. Kemudahan dengan cara yang praktis untuk menemukan barang yang unik hingga mendapatkan penawaran yang eksklusif.

b. Persepsi Netral Gaya hidup berbelanja online di tiktokshop pada mahasiswa,

Mahasiswa memberikan pengakuan bahwa berbelanja online ditiktokshop dapat menjadi solusi yang nyaman dan efisien, tetapi juga menyadari bahwa tidak selalu menjadi pilihan yang terbaik dalam semua situasi dan perlunya adanya kesadaran akan pentingnya melakukan penelitian dan evaluasi yang cermat

- 3) Tingkat persepsi gaya hidup berbelanja online ditiktok pada masing masing mahasiswa tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor termasuk pada kenyamanan & kemudahan berbelanja, promo & diskon dan rekomendasi teman.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis :

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan, dengan cara mengadakan wawancara atau penyebaran kuesioner yang lebih luas guna mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

5.2.2 Saran Praktis

1. Untuk penelitian selanjutnya yang berminat dalam mengkaji topik yang serupa, agar lebih teliti dalam melakukan penelitian dan memperluas sampel penelitian, tidaknya pada satu universitas aja akan tetapi lingkup yang lebih luas.
2. Bagi pihak tiktokshop sendiri dapat memberikan inovasi kreatif bagi pihak pengguna sehingga menarik perhatian seperti menggunakan tren, musik, dan format yang populer untuk menarik audiens