

DAFTAR PUSTAKA

- AW, Suranto. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Deriyanto, Demmy, and Fathul Qorib. 'PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK'. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 7, no. 2 (2018).
- Dwi Yanti, Silvia, Sri Astuti, and Carmelia Safitri. 'Pengaruh Pengalaman Belanja Onlinedan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi TikTok Shop'. Jurnal EMT KITA, 2023, 47–61.
- Marpaung, Irma Rahmayani, and Fauzi Arif Lubis. 'Pengaruh Iklan, Sistem COD, dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTokShop(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara)'. JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi). 9, no. 3 (30 December 2022): 1477–91. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44292>.
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2012.
- Mulyana, Deddy, and Solatun. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2013.
- Purwanto, Djoko. Komunikasi Bisnis. Jakarta: Erlangga, 2006.

- Rakhmat, Jalaluddin. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2011.
- Sa'adah, Ai Nur, Ayu Rosma, and Dea Aulia. 'PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP FITUR TIKTOK SHOP PADA APLIKASI TIKTOK'. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan* 2, no. 5 (19 June 2022): 131–40. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>.
- Saefuloh, Asep. 'ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM BELANJA FASHION DI ONLINE SHOP (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018)', 2019.
- Setiadi, Nugroho J. Perilaku Konsumen. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Sugiyono. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. Bandung: ALFABETA, 2018.
- Sutrisno. 'PERSEPSI TERHADAP APLIKASI TIKTOK ATAS DASAR GENDER DAN DAMPAK YANG DITIMBULKAN PADA KEGIATAN PROMOSI'. *Jurnal Bina Manajemen*, 2022, 14–25.
- Zuefa, Choirunnisa. 'PENGARUH PROMOSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE GEN Z DI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Dalam

Belanja di TikTok Shop)'. *Water Research* 16, no. 3 (January 1982): 263–301.
[https://doi.org/10.1016/0043-1354\(82\)90189-0](https://doi.org/10.1016/0043-1354(82)90189-0).

Website

Alifia Seftin Oktriwina. (2021). TikTok Shop, Fitur Terbaru yang Bantu Kreator Menjual Produknya. Retrieved October 12, 2023, from <https://glints.com/id/lowongan/tiktok-shop-adalah/#.YcKkTWjMLIU>

Andi Ahmad. (2021). Pengguna TikTok di Indonesia Mengalami Peningkatan Tiga Kali Lipat Selama Satu Tahun. Retrieved October 13, 2023, from <https://bgor.suara.com/read/2021/10/23/110736/pengguna-tiktok-di-indonesia-mengalami-peningkatan-tiga-kali-lipat-selama-satu-tahun>

Averus Kautsar. (2022). Apa Saja Keuntungan Berjualan dan Berbelanja di TiktokShop. Retrieved October 18, 2023, from <https://hits.grid.id/read/483613808/apa-saja-keuntungan-berjualan-dan-berbelanja-di-tiktok-shop-temukan-jawabannya-di-sini>

Conney Stephanie. (2021). "Apa Itu TikTok Shop dan Cara Menggunakannya". Retrieved October 12, 2023, from <https://tekno.kompas.com/read/2021/09/15/13260037/apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya>

Darin Rania. (2021). TikTok Shop, Aplikasi Media Sosial yang Bikin Bisnis Makin Cuan. Retrieved October 14, 2023, from <https://jubelio.com/tiktok-shop-adalah/>

Ilham fikriansyah, (2021). Cara Belanja di TikTok Shop bagi Pemula Mudah dan Praktis. Retrieved October 21, 2023, from <https://www.detik.com/bali/berita/d-6605844/cara-belanja-di-tiktok-shop-bagi-pemula-mudah-dan-praktis>

Mey Harianti. (2015). Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman. Retrieved October 19, 2023, from <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-hubermen>.

Muhamad Syahrial. (2021). Apa Itu TikTok Shop? Begini Cara Menggunakannya. Retrieved October 13, 2023, from <https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/19/215103265/apa-itu-tiktok-shop-begini-cara-menggunakannya?page=all>

Salman Farisi. (2023). Kelebihan Belanja di TikTok Shop Menarik Perhatian Warga Indonesia, Berbeda dengan Shopee. Retrieved October 18, 2023, from <https://www.smol.id/lifestyle/719501061/kelebihan-belanja-di-tiktok-shop-menarik-perhatian-warga-indonesia-berbeda-dengan-shopee>

Survei: 45% Masyarakat Indonesia Doyan Belanja di TikTok Shop. Retrieved October 13, 2023, from <https://connect>

gateway.pln.co.id/magazine/magazine/articles/detail/survei-45-masyarakat-indonesia-doyan-belanja-di-tiktok-shop