

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2011. *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. Boston: Jossey-Bass
- Abdullah. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Andi. 2022. *Hootsuite We Are Social Indonesian Digital Report*.  
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>,  
diakses pada tanggal, 17 September 2022
- Apjii. 2022. *Laporan Survei Profil Internet Indonesia 2022*.  
<https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>, diakses 17 September 2022
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Batubara, Juliana. 2017. *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling*. Padang: UIN Imam Bonjol
- Bayu, D. 2022. *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022*.  
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>, diakses tanggal 17 September 2022
- Bekowski, George. 2016. *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*. Tangerang: Gemilang
- Boyd, D. 2009. *Social Media is here to stay... now what?*. Washington: Microsoft Tech Fest
- Bintara, C. S., Rivaldy, F., Sutarso, S. Y., Nastain, M., & Marhaeni, N. H. 2022. *Pengaruh Artis Endorser Terhadap Minat Mahasiswa Membeli Shampoo Pantene*. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)
- Durianto, Darmadi, et al. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fauzi, Viny Putri. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai ER-CORNER Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Riau: Universitas Riau

- Ghazali, Miliza. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan Dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill
- Haryanto, Totok. 2021. *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*, hal 34. Purwokerto: UM Purwokerto Press
- Indrawati. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, hal 2. Bandung: Refika Aditama
- Kotler, P.T., Keller, K.L. 2019. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education
- Mutiara Sari, Erwina. 2017. *Upaya Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Meningkatkan Self Control Remaja: Study Kasus di SMP Negeri 5 Bandar Lampung*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. 2021. *Manajemen Komunikasi Digital: Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi*. Jakarta: Kencana
- Nastain, M. 2017. Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk). CHANNEL: Universitas Mecu Buana Yogyakarta
- Ningrum, Setya. 2019. *Strategi Branding Kampung Arab Café and Resto Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Image*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta
- Okazaki, S., Mueller, B., & Taylor, C. R. 2010. Measuring soft-sell versus hard-sell advertising appeals. *Journal of Advertising*, 39(2), 5-20
- Pandanwangi, Sanandya. 2018. *Usulan Nilai Relatif Jabatan Dengan Menggunakan Metode Poin Pada R.M Ayam Geprek Bu Sastro*. Semarang: Unika Soegijapranata

- Perdana, Nandi. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Cold N Brew Melalui Instagram Dalam Menciptakan Kesadaran Merek*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Permatasari, Devira. 2021. *Proyek Meningkatkan Brand Awareness Forget Me Not Coffee Melalui Video Promosi Instagram*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Bandung: Politeknik Negeri Bandung
- Ramadhani, Ulan. 2021. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram Pada Startup Trafeeka Coffee*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Bandung: Universitas Padjajaran
- Sanyoto, S.E., 2005. *Nirmana: Dasar-dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Usman, R. 2021. *Upaya Publikasi Kopi Cat Café Melalui Instagram @kopicat.groofy By Groofy Dalam Membangun Brand Awareness*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Jakarta: Universitas Budi Luhur
- Wardhana, Aditya. 2021. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Widyantoro, A. O., & Wulandari, A. 2021. *Visual Branding dan Digitalisasi Media Promosi UMKM Ikat Celup Purworejo di Masa Pandemi*. Prosiding Manajemen Komunikasi
- Van Dijck, Jose. 2013. *The Culture of Connectivity: A critical history of social media*. United Kingdom: Oxford University Press