

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penerapan sosial media marketing terhadap Instagram @Siriusofficial.id dalam *customer engagement*. Berdasarkan hasil temuan data terkait dengan penggunaan konten, aktivitas pemasaran, serta media yang diterapkan. Dengan itu Sirius menggunakan strategi visual yang meliputi 2 warna utama yaitu “Ungu” dan “Putih” dalam feed Instagramnya, selain itu membuat konten BTS (*Behind the Scene*) untuk menjadi daya atrik karena memicu rasa penasaran audiens. Sirius juga selalu membangun interaksi positif dengan audiens dan fokus pada preferensi klien. Memerhatikan setiap konten yang dibuat agar berkualitas bisa meningkatkan *engagement* seperti cuplikan live streaming dan konten balik layar. Maka dari itu dengan fokus pada konten yang menarik, kreativitasnya, dan interaksi dengan audiens dapat membangun citra profesionalisme di mata audiens. Dengan itu banyak project yang sudah dikerjakan oleh Sirius.

5.2 Saran

Adapun saran yang peneliti berikan kepada pihak Sirius yaitu:

1. Sirius lebih mengeksplorasi lebih lanjut untuk seputar strategi pemasaran di media sosial agar *customer engagement* lebih meningkat lagi
2. Tetap pertahankan konten live streaming yang berkualitas karena sangat memiliki pengaruh yang cukup signifikan dalam meningkatkan *customer engagement*
3. Tetap meningkatkan kolaborasi dengan akun lain dan tetap memberikan dorongan kepada audiens agar terlibat secara aktif dalam kegiatan merek