

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dokumentasi dan publikasi pada Bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Ngada terhadap masyarakat setempat. Dengan mengadopsi metode deskriptif kualitatif, penelitian ini memerinci interaksi kompleks antara pemerintah daerah dan masyarakat melalui analisis dokumen resmi, wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis tema kualitatif. Strategi dokumentasi melibatkan kebijakan penyimpanan informasi terstruktur, termasuk penerapan teknologi cloud dan sistem manajemen dokumen elektronik. Strategi publikasi mencakup pendekatan persuasif dan edukatif, dengan fokus pada kampanye komunikasi positif dan pemanfaatan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas strategi publikasi terbatas oleh minimnya pengetahuan masyarakat terhadap media elektronik, khususnya penggunaan website pemerintah sebagai sarana utama. Temuan juga menggambarkan peran *Public Relations* yang masih terbatas pada hubungan internal, kurang optimalnya pemanfaatan media elektronik.

Kata Kunci: Media relations, media cetak, media elektronik, Humas Pemkab Ngada

ANALYSIS OF DOCUMENTATION AND PUBLICATION STRATEGIES IN THE PUBLIC RELATIONS SECTION OF THE NGADA REGIONAL SECRETARIAT TOWARDS THE PEOPLE OF NGADA DISTRICT

ABSTRACT

This study aims to analyze the documentation and publication strategies employed by the Public Relations Department of the Regional Secretariat of Ngada Regency towards the local community. Adopting qualitative descriptive method, the research delineates the complex interaction between the local government and the community through official document analysis, in-depth interviews, participatory observation, and qualitative theme analysis. The documentation strategy involves policies for structured information storage, including the implementation of cloud technology and electronic document management systems. The publication strategy encompasses persuasive and educative approaches, emphasizing positive communication campaigns and the utilization of social media. The research findings indicate that the effectiveness of the publication strategy is constrained by the limited knowledge of the community regarding electronic media, particularly the predominant use of the government website. The results also portray a restricted role for public relations, mainly focusing on internal relationships and the suboptimal utilization of electronic media.

Keywords: Media relations, print media, electronic media, Ngada Regency Public Relations

