

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang analisis *brand identity* dalam membentuk citra merek dengan komunikator dari Pemilik akun yang bernama Herianto Wahyu Wibowo @Jogjakartanssecond secara konsisten menciptakan citra merek yang unik dan kuat melalui elemen-elemen brand identity melalui teori milik Phillip Kotler seperti nama merek, logo, slogan, dan *brand story*.

Merek ini menekankan keunikan produk namun juga ada kualitas, kesukaan pelanggan, dan identitas merek yang terinspirasi oleh budaya hooligan Eropa Barat. Melalui 4 elemen brand identity Jogjakartans Second Stuff dapat dibentuk citra mereknya dibagi 3 aspek *strengthness*, *uniquiness* dan *favourable* yaitu : *Strengthness* Terdapat elemen brand identity pada slogan dan logo, *Uniquiness* Terdapat elemen Brand Identity pada nama merek dan logo, *Favorable* terdapat elemen brand identity pada kisah merek nya.

Secara keseluruhan, citra merek Jogjakartans Second Stuff adalah citra yang kuat, unik, dan menarik. Nama merek yang unik, logo yang mengingatkan pada merek luar negeri, slogan yang menonjolkan kualitas, dan kisah merek yang mencerminkan keterlibatan dalam komunitas membantu menciptakan citra merek yang positif dan memikat bagi pengikutnya di Instagram. Citra merek yang terbentuk ini menjadi modal berharga dalam mempertahankan dan meningkatkan popularitas merek di platform media sosial dan dalam bisnis *thrifting* di Jogja secara keseluruhan.

5.2 Saran

Dalam penggunaan Instagram demi meningkatkan elemen brand story akan lebih baik jika meningkatkan interaksi dengan pengikut melalui pertanyaan, polling, atau konten yang melibatkan mereka. Hal ini dapat membangun komunitas yang lebih kuat di sekitar merek dan membantu dalam mendapatkan umpan balik langsung dari konsumen.

Penggunaan Logo lebih baik banyak digunakan dalam promosi-promosi melalui story, reels maupun postingan Instagram dengan mencantumkan logonya untuk memberikan visualisasi pada produk yang dijual milik Jogjakartans Second Stuff atau @Jogjakartanssecond

Pemanfaatan Slogan dalam setiap postingan yang dijual pada Instagram dengan menambahkan caption Second To None In Jogja karena dengan begitu pelanggan akan mudah mengenali produk dari Jogjakartans Second Stuff