

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D. (2016). Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV. *Media, Politik dan Kekuasaan*, 2(2), 25-52.
- Athalarik, F. M. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Mengenai Mundurnya Ratu Tisha dari Jabatan Sekretaris Jenderal PSSI. *Syntax Idea*, 3(12), 2581-2598.
- Boer, K. M. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah terkait Covid-19 di Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85-104.
- Damayanti, S., Mayangsari, I. D., & S, P. D. (2016). Analisis Framing Robert N. Entman atas Pemberitaan Reklamasi Teluk Jakarta di Majalah Tempo. *eProceedings of Management*, 3(3), 3928-3936.
- Dunan, A. (2014). Framing SBY Dalam Pemberitaan Televisi Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 5(1), 25-38.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Habibah, A. F. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86.
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik. com dan Kompas. com Periode 14 Januari-14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51-68.
- Harun, H. (2014). *Pemilu Indonesia: Fakta, Angka, Analisis, dan Studi Banding*. Jakarta: Perludem.
- Hasan, K. (2014). Kajian Netralitas Industri Media dalam Pemilu 2014. *Jurnal Suwa Fisip Universitas Malikussaleh*, 12(1), 41-61.
- Hidayah, S. M., & Riauan, M. A. (2021). Analisis Framing Kebijakan Pemerintah tentang Rencana Pembelajaran Tatap Muka di Media Online CNN Indonesia. *Medium*, 9(2), 167-184.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6(2), 136-145.

- Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa dan Demokrasi Ekonomi Politik di Era Konvergensi Media. *Jurnal Pemikiran dan Riset Sosiologi*, 2(1), 63-78.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142.
- LEMBAGA. (t.thn.). Dipetik September 25, 2023, dari pusdatin.rrri.co.id: <https://pusdatin.rrri.co.id/page/lembaga>
- Manurung, P. (2010). PERAN RADIO REPUBLIK INDONESIA YOGYAKARTA PADA BIDANG PEMBERITAAN DALAM PEMILU LEGISLATIF 2009. *Skripsi*.
- Maydita, P. (2023, September 15). *Memaknai Logo Baru RRI*. Dipetik September 26, 2023, dari rri.co.id: <https://www.rrri.co.id/nasional/359105/memaknai-logo-baru-rrri>
- Murni, W. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 1-17.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51-64.
- Pamungkas, S. (2009). *Perihal Pemilu*. Yogyakarta: Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan dan Jurusan Ilmu Pemerintahan UGM.
- Pradono, N. S. (2019). Aparatur Sipil Negara dalam Pemilu 2019, Bisa Netralkah? *Jurnal Analisis Kebijakan*, 3(1), 48-62.
- Prestasi, A. V. (2015). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2014 BERDASARKAN QUICK COUNT YANG DITAMPILKAN DI MEDIA TV ONE, METRO TV, DAN KOMPAS TV. *Skripsi*.
- Quail, D. M. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rachmiate, A. (2006). Konsistensi Penyelenggaraan RRI dan TVRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 281-292.
- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39-51.
- Sinaga, K. C. (2016). Analisis Framing Pemberitaan Bom Sarinah di Kompas.com dan Merdeka.com. *JOM FISIP*, 3(2), 1-12.
- Suryadi, I. (2011). Peran Media Massa Dalam Membentuk Realitas Sosial. *Jurnal Academica Fisip Untad*, 3(2), 634-646.

- Syani, S. (2023, September 11). *RRI Luncurkan Logo Baru Harapan dan Semangat Baru*. Dipetik September 26, 2023, dari rri.co.id: <https://www.rri.co.id/nasional/354278/rri-luncurkan-logo-baru-harapan-dan-semangat-baru>
- Syas, M. (2012). KAJIAN KOMUNIKASI MASSA MENURUT PERSPEKTIF TRADISI. *Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi*, 3(5), 46-61.
- Syobah, H. S. (2012). Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan*, 15(1), 13-24.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24-31.
- Visi dan Misi RRI*. (2022, November 16). Dipetik September 25, 2023, dari [ppid.rri.co.id](https://ppid.rri.co.id): <https://ppid.rri.co.id/visi-dan-misi-rri>
- Wuryanta, A. E. (2004). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 131-142.
- Yanas, R. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Debat Kandidat Calon Presiden Tahun 2019 di Koran Harian Padang Ekspres. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(1), 1-28.
- Yumiarti, Y., & Komalasari, B. (2020). Pemanfaatan Internet dan Agenda Setting Media Massa. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(1), 70-87.