

ANALISIS FENOMENOLOGI TERHADAP FENOMENA CATFISHING DALAM PRAKTEK *CYBER ROMANTIC* PADA APLIKASI KENCAN *ONLINE* BUMBLE

Jasmin Ranti Irawan

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: Jasmineranti@gmail.com

ABSTRAK

Pengguna internet hampir tersebar di seluruh dunia yang memunculkan beberapa fenomena fenomena yang terjadi di dalam dunia siber, salah satunya adalah fenomena *catfishing*. Istilah *Catfishing* sendiri sudah mulai tenar sejak tahun 2010 yaitu pemalsuan identitas secara daring. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana fenomena *Catfishing* dalam *Cyber Romantic Realtionship* yang terjadi di kalangan masyarakat terutama di dalam aplikasi kencan *online* Bumble. Data yang ada di dalam penelitian ini di hasilkan melalui dokumentasi serta wawancara dengan para korban yang pernah terlibat hubungan romantis dengan pelaku *catfishing*, penelitian digunakan dalam upaya memahami bagaimana interaksi yang terjadi antara korban dan pelaku di ruang siber dengan menggunakan analisis Fenomenologi, Hasil dari penelitian ini menghasilkan 4 komponen dari *Cyber Romantic Relationship* yang merupakan turunan dari teori segitiga cinta oleh Stenberg, di dalamnya sendiri terdapat komponen *Intimacy* mengenai tentang kedekatan hubungan emosional secara virtual, *Passion* mengenai gairah yang di dating ketika berhubungan di ruang virtual, *Commitment* mengenai tentang keputusan berhubungan ke jenjang tertentu yang di hasilkan dari ruang virtual, serta komponen *Pseudo-romance* yang dihasilkan oleh Dring sebagai indikator apakah hubungan yang di lakukan secara virtual tersebut benar benar hubungan dengan intensi yang tulus atau hanya hubungan semu belaka.

Kara Kunci: *Catfishing*, *Cyber Romantic Relationship*, Bumble

***PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS OF THE CATFISHING PHENOMENON IN
CYBER ROMANTIC PRACTICE ON THE BUMBLE ONLINE DATING APP***

Jasmin Ranti Irawan

*Study Program of Communication Science, Faculty of Communication Science and
Multimedia*

Email: Jasmineranti@gmail.com

Abstract

Internet users are spread across the globe, giving rise to various phenomena in the cyber world, one of which is the catfishing phenomenon. The term "catfishing" gained popularity around 2010, signifying a deliberate falsification of one's identity. This research aims to elucidate how catfishing manifests in Cyber Romantic Relationships within society, particularly within the online dating application Bumble. The data for this study was gathered through documentation and interviews with victims who had experienced romantic entanglements with catfishing perpetrators. Netnographic methods were employed to delve into the dynamics of interactions between victims and perpetrators in the cyber space. The findings of this research yield four components of Cyber Romantic Relationships, which stem from Stenberg's love triangle theory. These components encompass Intimacy, denoting the degree of emotional closeness in virtual relationships, Passion, reflecting the intensity experienced when connecting in a virtual realm, and Commitment, representing decisions concerning the progression of the relationship. Additionally, the study identifies certain outcomes arising from virtual interactions, as well as the Pseudo-romance component, as defined by Dring, serving as an indicator to discern whether a virtual relationship holds genuine depth or if it is merely a superficial connection.

Keyword : Catfishing, Cyber Romantic Relationship, Bumble