

DAFTAR PUSTAKA

- Allo Health, *Exploring The Concept Of Pseudo Relationships*
[/https://www.allohealth.care/healthfeed/sex-education/pseudo-relationship#:~:text=Understanding%20the%20Definition%20of%20Pseudo,difference%2D%20the%20lack%20of%20commitment](https://www.allohealth.care/healthfeed/sex-education/pseudo-relationship#:~:text=Understanding%20the%20Definition%20of%20Pseudo,difference%2D%20the%20lack%20of%20commitment) diakses pada tanggal 8 Agustus 2023
- Buchanan, Tom & Whitty, Monica. (2014). *"The online dating romance scam: causes and consequences of victimhood"*. Psychology. 20. 10.1080/1068316X.2013.772180.
- Bumble, <https://bumble.com/en-us/about> diakses pada tanggal 8 Februari 2023
- Dewi, Novy & Irwansyah, Irwansyah. (2021). *Regulasi terhadap Penipuan Identitas: Studi Fenomena 'Catfish' pada Social Networking Sites (SNS)*. Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies). 5. 267.10.25139/jsk.v5i1.2612.
- Fromm, E. (2020). *The art of loving*. Gramedia Pustaka Utama, Hlm 5
- KumparanWoman, 2021 *"Kisah Pendiri Aplikasi Kencan Bumble, Sukses Menjadi Miliuner Perempuan Termuda"*
<https://kumparan.com/kumparanwoman/kisah-pendiri-aplikasi-kencan-bumble-sukses-jadi-miliuner-perempuan-termuda-1vBedwoiGpV/2> diakses pada tanggal 9 Februari 2023
- KumparanWoman, 2021 *"Bumble, Aplikasi Kencan yang Mendorong wanita untuk PDKT Duluan"*
<https://kumparan.com/kumparanwoman/bumble-aplikasi-kencan-yang-mendorong-wanita-untuk-pdkt-duluan-1wYKHiH1Za4> diakses pada tanggal 8 Februari 2023.
- Kuswarno, E. (2006). *Tradisi fenomenologi pada penelitian komunikasi kualitatif: sebuah pengalaman akademis*. MediaTor (Jurnal Komunikasi), 7(1), 47-58.
- Lefanre, *Mengenal Bumble Fitur Fitur Bumble, Cara Menggunakan, Manfaat, Cara Menghapus Akun*. <https://idmetafora.com/news/read/3145/Bumble->

Mengenal-Bumble-Fitur-fitur-Bumble-Cara-Menggunakan-Manfaat-Cara-Menghapus-Akun.html diakses pada tanggal, 1 Mei 2023

- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S., & Wang, X. (2016). "What is social media? In *How the World Changed Social Media*" (1st ed., Vol. 1, pp. 1–8). UCL Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1g69z35.8>. Hlm.6
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/articled/view/36005/33556>.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Prenada Media. Hlm. 65
- Nurdiarti, R.P. (2018). *MEDIA SOSIAL, POLA INTERAKSI DAN RELASI SOSIAL PADA GRUP WHATSAPP ALUMNI SDK. ST. MARIA BLITAR. JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI ETTISAL* Vol. 3, No. 1. Hh 50
- Nurdin, Septian, R., (2021) "False Identity in Online Media Dating (Phenomenology of Catfishing Players in Online Media Dating Tinder)" *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* ISSN2622-3740 (Online) Vol 3, No. 3, DOI: 10.34007/jehss.v3i3.493.
- Peck (2009), "The Road Less Travelled". Ufuk Press, Hlm 86-87
- Putri, Eka., Citra & Radja Erland H., (2022), "Analisis Fenomena Penipuan Identitas Diri (Catfishing) Pada Literasi Digital Pengguna Sosial Media" *Jurnal Ilmiah Komunikasi KOMUNIKATA57*, vol. 3, No. 2, hh. -68. ejournal-ibik57.ac.id).
- Santoso, D. H. (2018). Media Baru Dan Pemberdayaan Masyarakat: Studi Etnografi Virtual Penggunaan Media Baru Pada Jalin Merapi. *ETTISAL: Journal of Communication*, 3(1), 3-13.
- Santrock, W, 2012, Life-Span Development, University of Texas, Dalas. Hh-415.
- Sespiani, K., Aprilia, M., Irwansyah, I. (2021). "Teori Reduksi Ketidakpastian dalam *Cyber romantic Relationship*", *Jurnal lensa*

Mutiara Komunikasi, Vol.5, No. 1, hh. 52-57
<http://u.lipi.go.id/1487661056>.

Sternberg. R. J., (1986). "A *Triangular Theory of Love*". *Psychological Review*, Vol93(2), 119-135.

Suler, J. (2004). "The *Online Disinhibition Effect*". *CyberPsychology & Behavior*. Vol. 7 No. 3:321-326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>.

The CybersmileFoundation, "catfishing" <https://www.cybersmile.org/what-we-do/advice-help/catfishing>. Diakses pada tanggal 30 November 2022.

Wulandari, T., & Nurdiarti, R. P. (2021). "The *Persuasive Communication Pattern of Tasikmadu Sugar Factory in Building Trust of Cane Farmers in The Karanganyar Area*". *Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media (JASIMA)*, 1(2), hh. 88-107. <https://doi.org/10.30872/jasima.v1i2.13>.