

PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM KINARA FASHION DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN

Oleh:

Ursula Uto Lanan

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ursulautolanan@gmail.com

ABSTRAK

Pemasaran melalui sosial media marketing merupakan sebuah metode untuk melakukan pemasaran terhadap suatu produk di sosial media. Bagian ini menjadikan pemasaran media sosial sebagai alat penting dalam implementasi strategi komunikasi pemasaran. Instagram Salah satu media sosial yang sedang populer dan *up to date* di masyarakat telah beralih fungsi yang sebelumnya digunakan untuk berbagai informasi bersifat pribadi, tapi sekarang dapat digunakan sebagai alat informasi yang sifatnya promosi. Metode pemasaran dilakukan dengan cara mengunggah konten berupa foto dan video dengan berbagai kreasi yang dapat menarik perhatian khalayak dan dengan berbagai fitur yang menarik. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan sosial media marketing instagram Kinara Fashion dalam meningkatkan minat beli konsumen. Kinara Fashion merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang fashion yang berada di Kota Yogyakarta. Toko ini menyediakan berbagai jenis barang fashionable seperti baju, celana, rok, tas, sepatu, sandal, kerudung, selimut, handuk, *aksesoris* dan masih banyak lagi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa serta mendeskripsikan proses sosial media marketing yang dilakukan dengan menggunakan empat variabel kesuksesan sosial media marketing dari Susan Gorneluis yaitu *Content Creation*, *Content Sharing*, *Connecting*, dan *Community Building* dalam meningkatkan minat beli konsumen. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Hasil dalam penelitian ini menemukan bahwa empat elemen dalam sosial media marketing dari akun instagram @fashion.kinara berjalan dengan baik. Selain memanfaatkan instagram sebagai media untuk promosi, upaya Kinara Fashion juga terus melakukan startegi giveaway yang tentu saja menarik perhatian followers. Kinara Fashion juga bekerja sama dengan beberapa akun instagram *influencer* dan beberapa akun komunitas yang ada di Yogyakarta sebagai daya tarik dalam upaya meningkatkan minat pembeli.

Kata Kunci : Sosial Media Marketing, Instagram, Kinara Fashion

USE OF KINARA FASHION INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MARKETING IN INCREASING CONSUMER BUYING INTEREST

By:

Ursula Uto Lanan

Mercu Buana University, Yogyakarta

ursulautolanan@gmail.com

ABSTRACT

Marketing via social media marketing is a method for marketing a product on social media. This section makes social media marketing an important tool in implementing marketing communications strategies. Instagram, one of the social media that is currently popular and up to date in society, has changed its function from previously being used for various personal information, but can now be used as a promotional information tool. The marketing method is carried out by uploading content in the form of photos and videos with various creations that can attract the attention of the audience and with various interesting features. The formulation of the problem in this research is how to apply Kinara Fashion Instagram social media marketing to increase consumer buying interest. Kinara Fashion is a business operating in the fashion sector in the city of Yogyakarta. This shop provides various types of fashionable items such as clothes, trousers, skirts, bags, shoes, sandals, headscarves, blankets, towels, accessories and many more. This research aims to analyze and describe the social media marketing process carried out using four social media marketing success variables from Susan Gorneluis, namely Content Creation, Content Sharing, Connecting, and Community Building in increasing consumer buying interest. This type of research is descriptive qualitative with data collection techniques through in-depth interviews, observation and documentation. The results of this research found that four elements in social media marketing from the Instagram account @fashion.kinara worked well. Apart from using Instagram as a media for promotion, Kinara Fashion's efforts also continue to carry out giveaway strategies which of course attract the attention of followers. Kinara Fashion also collaborates with several influencer Instagram accounts and several community accounts in Yogyakarta as an attraction in an effort to increase buyer interest.

Keywords: Social Media Marketing, Instagram, Kinara Fashion