

DAFTAR PUSTAKA

Agilia, Adinda Putri, and Dede Lilis Chaerowati, 'Strategi Social Media Marketing Instagram Non Governmental Organization Untuk Meningkatkan Engagement', 625–30

Alda Baiti Apriliya, Syahminan, Indira Patra Deni, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @Bluclawy Di Instagram', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.2, No. (2023)

Astri Wulandari, Rosalia Prismatini, Mutaqin Akbar, *Perencanaan Strategi Sosial Media Marketing Pada PKM UMKM Bakpia Ivan Desa Janten, Kecamatan Ngestiharjo, Kabupaten Bantul, Provinsi DIY* (Yogyakarta: MBridge Press, 2019)

Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2007)

———, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2007)

Cinthy, 'IGTV : Manfaat, Dan Cara Membuatnya Untuk Bisnis Anda', *Accurate*, 2021 <<https://accurate.id/digital-marketing/igtv/>> [accessed 26 April 2023]

Didik Haryadi Santoso, Rosalia Prismarini Nurdiarti, Rani Dwi Lestari, ed., *Berkarya Bagi Negeri: Implementasi Pengetahuan & Sinergisitas Pengabdian Masyarakat Menuju Era Society 5.0* (Yogyakarta: MBridge Press, 2019)

Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M, *Komunikasi Pemasaran*, ed. by Tim Qiara Media (Surabaya, 2020)

Etriany, Victa, 'Fitur-Fitur Instagram Yang Bermanfaat Bagi Bisnis', *UKMINDONESIA.ID*, 2022 <<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/fiturfitur-instagram-yang-bermanfaat-bagi-bisnis>> [accessed 26 April 2023]

Feroza, Cindie Sya'bania, and Desy Misnawati, 'Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Pkun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan', *Jurnal Inovasi*, Vol 14.No 1 (2020), 32–41

Gina Shafira Nurimani, 'Strategi Promosi Di Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian', *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 2022, 54–58 <<https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i1.1007>>

Gunelius, Susan, *30-MINUTE SOCIAL MEDIA MARKETING*, 2011th edn (united states: the McGraw.Hill Companies)

———, *30 Minute Social Media Marketing* (United States: McGraw Hill Companies, 2011)

Hidayati, Nurmelia, 'Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shape Shape Pekanbaru', *Angewandte Chemie*

International Edition, 6(11), 951–952., 2021, 2013–15

Huberman, Miles, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1994)

Jatmika, Sunu, Tria Aprilianto, and Broto Poernomo Tri Prasetyo, ‘E-Marketing Dengan Media Jejaring Sosial Untuk Peningkatan Omset Penjualan’, *Seminar Nasional Sistem Informasi 2017*, 1.1 (2017), 646–54

Kotler & Keller, *Marketing Management* (United States of America, 2012)

Kreatif, Ekonomi, and Pembangunan Global, ‘Prosiding Semnaskom Unram Dan Pemulihan’, 3.1 (2021)

Kusmiati, N, and T Utama, ‘Analisis Sosial Media Marketing Di Fortunate Coffee Cemara Asri Deli Serdang’, ... *Seminar Nasional Sosial ...*, 2022, 984–95
<<https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek/article/view/384%0Ahttps://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek/article/download/384/278>>

Maulani, Gilang, ‘Tips Membuat Feed Menarik Dengan Instagram Carousel’, *Qubisa*, 2023 <<https://www.qubisa.com/article/feed-menarik-dengan-instagram-carousel>> [accessed 26 April 2023]

Mubarokah, Amalina, Sri Wahyuni, and Mukhamad Zulianto, ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Osingdeles)’, *Pendidikan Ekonomi*, 16 Nomor 1 (2022), 98–104
<<https://doi.org/10.19184/jpe.v16i1.24614>>

Rahadi, Dedi Rianto, and Zaniel, ‘Social Media Marketing Dalam Mewujudkan E-Marketing’, *Journal Marketing*, 8.4 (2017), 71–72

Rahmah, A, and A Wulandari, ‘Pengaruh Pemasaran Media Sosial Menggunakan Instagram Terhadap Brand Awareness Bpw Clean Bandung Tahun 2020’, *E-Proceeding of Applied Science*, 6.2 (2020), 1296–1304
<<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/12125>>

Rizaty, Monavia Ayu, ‘Pengguna Instagram Di RI Capai 106,72 Juta Hingga Februari 2023’, *DataIndonesia.Id*, 2023
<<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>>

Saebani, Muhamad Rifki, ‘Strategi Promosi Sakola Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tahun 2018’ (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019)

Suwandi, Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)

Tanjung, Rosdiana Putri, ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Pt Beiersdorf Indonesia Cabang Palembang (Nivea) Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Kelurahan Sako Kecamatan Sako Kota Palembang’, *Repository UIN*

Raden Fatah Palembang, 2019, 18–40

Team, Dewaweb, '10 Fitur Instagram Yang Dapat Membantu Memasarkan Produk', *Dewaweb*, 2022 <<https://www.dewaweb.com/blog/fitur-instagram/>> [accessed 26 April 2023]

Terkini, Berita, 'Cara Bikin Reels Di IG Untuk Konten Video Media Sosial', *Kumparan*, 2022 <<https://kumparan.com/berita-terkini/cara-bikin-reels-di-ig-untuk-konten-video-media-sosial-1yCIVE7ARsp/full>> [accessed 26 April 2023]

Uceo, 'Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian', *Universitas Ciputra Creating World Class Entrepreneurs Infomatics Study Program*, 2016 <<https://informatika.uc.ac.id/2016/02/2016-2-18-metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian/>> [accessed 3 April 2023]

Watie, Errika Dwi Setya, 'Periklanan Dalam Media Baru (Advertising In The New Media)', *Jurnal The Messenger Cultural Studies, IMC and Media*, IV, No 1, (2012) <<https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/275/177>>

Widiantari, Made Ayuni, Berlian Primadani, and Satria Putri, 'Analysis Of Social Media Marketing Denpasar Industrial Training Center In Promoting The Tohpati Business Incubator Program Analisis Social Media Marketing Balai Diklat Industri Denpasar Dalam Mempromosikan Program Inkubator Bisnis Tohpati', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3.6 (2022), 2022 <<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>>