

ABSTRAK

ANALISIS *FOLLOWERS ENGAGEMENT* PADA AKUN *INSTAGRAM*

@diskondijogja

Perkembangan teknologi memperkenalkan media sosial sebagai media baru. Salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah *Instagram*. *Instagram* merupakan media sosial yang cukup banyak digemari. Salah satu akun *Instagram* yang terkenal di kota Yogyakarta adalah @diskondijogja karena kontennya yang berisi promo/diskon. *Instagram* @diskondijogja memiliki jumlah *followers* lebih dari 300 ribu, sehingga penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana analisis *followers engagement* pada akun *Instagram* @diskondijogja. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif untuk menggali lebih dalam terkait *followers engagement Instagram* @diskondijogja. Penelitian ini menggunakan konsep pada indikator tahapan *customer engagement*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahapan *customer engagement* pada *Instagram* @diskondijogja hanya sampai pada tahap ketiga yaitu *creation*, dimana *followers* melakukan tindakan membuat konten yang berhubungan dengan @diskondijogja dan membagikannya ke sosial media *followers*.

Kata Kunci: *Instagram, followers, engagement*

ABSTRACT

ANALISIS FOLLOWERS ENGAGEMENT PADA AKUN

INSTAGRAM @diskondijogja

The development of technology introduces social media as a new medium. One of the most widely used social media is Instagram. Instagram is a social media that is quite popular. One of the famous Instagram accounts in the city of Yogyakarta is @diskondijogja because of its content containing promos/discounts. Instagram @diskondijogja has more than 300 thousand followers, so this study aims to find out how to analyze follower engagement on the @diskondijogja Instagram account. This research uses descriptive qualitative research to dig deeper into Instagram @diskondijogja's follower engagement. This research uses concepts on the indicators of the stages of customer engagement. The results showed that the stages of customer engagement on Instagram @diskondijogja only reached the third stage, namely creation, where followers take action to create content related to @diskondijogja and share it on their social media.

Keywords: *Instagram, followers, engagement*