

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: PT Simbiosis Rekatama
- Budyatna, Muhammad., dan Leila Mona Ganiem. 2014. Teori Komunikasi Antarpribadi. Prenada Media Group: Jakarta.
- Devito, Joseph A. 2019. The Interpersonal Communication Book. Cetakan ke 15. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2018). A First Look at Communication. McGraw Hill. New York.
- Idrus, Muhammad. 2009. Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta : Erlangga
- Lexy J. Moleong. (2018). Metodologi penelitian kualitatif, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Marisson, 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Mulyana, Deddy., 2015. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Paul.D. Leedy and Jeanne.E. Ormrod, 2005. Practical Research: Planning and Design Research 8th edition. Pearson Merrill Prentice Hall,
- Rakhmat, Jalaluddin, 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suryanto. 2015. PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI. Bandung: CV Pustaka Setia
- West, R., & Turner, L. H. (2019). Introducing Communication Theory Analysis and Application. McGraw Hill. New York

B. Jurnal

- Azzahra, M., Nursanti, S., Singaperbangsa, U., Jalan, K., Ronggowaluyo Teluk, H. S., Timur, J., & Karawang, K. (2021). Interaksi simbolik pengguna aplikasi

dating online bumble di Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 5(2), 83–94.
<<http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>>

Azzahra, N., Uljanatunnisa, U., & Sadjijo, P. (2022). Keterbukaan Diri Perempuan Pengguna Pada Aplikasi Kencan Daring “Bumble.” *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 108–119. <<https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.3833>>

Berger, C. R., Roloff, M. E., Carpenter, A., & Greene, K. (2016). *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication, First Edition. Edited Social Penetration Theory*. <<https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbec0160>>

Birowo, S., & Septian, S. (2019). ‘Aplikasi Kencan Online Untuk Memprediksi Tingkat Kecocokan Suatu Pasangan Berdasarkan Skor Spiritual Quotient Dan Emotional Quotient Dengan Metode Fuzzy Tsukamoto’ *Jurnal Informatika dan Bisnis*, vol.8 (2), 1-2.
<<https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JIB/article/view/657>>

Febriani, E., Pentury, E., & Andrariladchi, H. (2022). *The Use Of Dating Application and The Relationship Development (Phenomenological Approach On Tinder)*. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 8(1), 1-10. <https://doi.org/10.37535/10100912022>

Fridha, M., & Octavianti, M. (2016). Konstruksi Makna Kencan Di Situs Pencarian Jodoh Tinder (Studi Fenomenologi Pada Pria Pengguna Tinder Di Jakarta). *Jurnal Nomosleca*, 2(2). <<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v2i2.625>>

Herdianti, A. H. (2018). Pencarian Jodoh Melalui Aplikasi Tinder Di Era Digital. *SI Sosiologi FISIP UNAIR*, 3(1), 1–15.
<<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmnts342c16c8aafull.pdf>>

Monggilo, Z. (2018). Keintiman Komunikasi Manusia dan Komputer dalam Film “Her.” *Jurnal Gama Societa*, 2,(1), 73-85.
<<https://doi.org/10.22146/jgs.35340>>

Nurdiarti, R. P., & Kiksen, Y. A. W. (2023). Konsep Diri Virtual dalam Komunikasi Hiperpersonal Pengguna Dating App Tinder untuk Mencari Pasangan di Yogyakarta. *Lenvari: Journal of Social Science*, 1(2), 71–105.
<https://doi.org/10.61105/jss.v1i2.53>

Perdana, M. W. G. (2022). Proses Penetrasi Sosial Pada Perempuan Dalam Membangun Hubungan Romantis Melalui Aplikasi Kencan Online Bumble Di Surabaya, Volume 5(2), 225–237

Santoso, D. H., & Budianto, H. (2016). Penerapan New Media Technology pada Televisi Berbasis Internet SoloPos TV (2013-2015). *Jurnal Visi Komunikasi*, 15(1), 79-95.

Triwardhana Noor Fathan Ramadhan, A., Hasfi, N., & Surayya Ulfa, N. (2022). Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi

Kecan Online Bumble dalam Menuju Hubungan Romantis. *Interaksi Online*, 11(1), 445-462. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/37301>>

Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. Universitas Iqra Buru. <<https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>>. Diakses https://www.researchgate.net/publication/336764265_Paradigma_Konstruktivis. Pada tanggal 22 July 2023.

C. Skripsi

Khairunisa, A. (2023). *Perbedaan Forgiveness Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. (Skripsi Sarjana, Universitas Medan Area)

Rasmi Anindyojati, (2012). *Hubungan Antara cinta (Sternberg's Triangular Theory of Love) dan Kesiapan Menikah Pada Dewasa Muda yang Menjalani Long-Distance Relationship*. (Depok: Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia)

D. Web

A Letter From Whitney Wolfe Herd, Bumble Founder and CEO, Bumble, diakses dari <https://Bumble.com/the-buzz/a-letter-from-whitney-wolfe-herd-founder-and-ceo>. Pada 20 April 2023

David Curry, Dating App Revenue and Usage Statistics (2023), diakses dari <https://www.businessofapps.com/data/dating-app-market/>. Pada tanggal 13 Maret 2023

Hartmans, A. (2021). "How Bumble Grew From A Female-Focused Dating App To Global Behemoth Valued At Over \$8 Billion After Going Public" *Bussines Insider* <https://www.businessinsider.com/bumble-dating-app-company-history-2021-ipo-2020-9?r=US&IR=T> Diakses 7 Mei 2023

Joan Imanuella.H.P, "Teori Maslow, Lima Tingkat Kebutuhan Dasar Manudia dan Contoh", *Media Indonesia*, diakses dari : <https://mediaindonesia.com/humaniora/525614/teori-maslow-lima-tingkat-kebutuhan-dasar-manusia-dan-contoh>. Diakses 20 April 2023

Puja, P. Ridwan.2023.Ragam Alasan Orang Indonesia Memiih Menggunakan Dating App. Diakses melalui: <https://goodstats.id/article/ragam-alasan-orang-indonesia-memilih-menggunakan-dating-app-4dyer>, pada 1 Juni 2023.

Ramadhani, S Rahmi.2015. Pengguna Aplikasi Kecan di Indonesia Makin Aktif Cari Cinta. *CNN Indonesia*. Diakses melalui : <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150214162343-277->

32148/pengguna-aplikasi-kencan-di-indonesia-makin-aktif-cari-cinta ,
pada 1 Juni 2023.

Survey Says Bumble Users Are Burned Out on One Thing in Particular, Bumble.
<https://Bumble.com/en/the-buzz/survey-results-show-users-are-over-hookups>. Diakses pada 7 Mei 2023

Top Android Apps, apptopia, <https://apptopia.com/store-insights/top-charts/google-play/dating/indonesia>. Diakses pada 13 Maret 2023

Zarinsky, N. 2015. “*Whitney Wolfe Will Get You A Date*”*Esquire*.
<https://www.esquire.com/lifestyle/sex/interviews/a39872/whitney-wolfe-Bumble-2015-breakouts/>. Diakses pada 29 Juni 2023