

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto, “Pengantar Desain Komunikasi Visual”, *Bab 2*, 2009
- Agen, Ali you, “Referensi Kripik Tahu Pong Kemasan 1/4Kg”, *Bukalapak* <<https://www.bukalapak.com/p/food/cemilan-snack/15tw6nk-jual-keripik-tahu-walik-2500gram>. >
- Anggraini S, Lia, en Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula, Nuansa Cendekia*, 2014
- Benkzter, “Referensi Logo Kripik”, *Sribu.com*, 2022 <<https://www.sribu.com/en/logo-stationery-designs/contests/desain-logo-dan-stationery-untuk-produk-keripik-5f0290b8faaa265483447f79>>
- Eko Valentino, Dion, “PENGANTAR TIPOGRAFI”, *TEMATIK*, 2019 <<https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>>
- Fajri, Dwi Latifatul, “Studi Pustaka Adalah Referensi Penelitian, Ini Penjelasan Lengkapnya”, *Katadata.co.id*, 2022 <<https://katadata.co.id/agung/berita/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapnya>>
- GAMAL THABRONI, “Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap”, *serupa.id*, 2019 <<https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/>>
- Kretailstore, “Referensi Desain Kemasan Kripik 1/4kg”, *Shopee*, 2022 <<https://shopee.co.id/Ciki-Chuba-Original-Kemasan-Besar-Baru-Cemilan-Murah-Keripik-Kerupuk-Singkong-Asli-Enak-i.85358009.8612712168>>
- Lazada, “Biskuit Oreo Coklat 12 x 38 gr (HARGA 1 DUS ISI 12 BOX)”, *Lazada.com*, 2023 <<https://www.lazada.co.id/products/biskuit-oreo-coklat-12-x-38-gr-harga-1-dus-isi-12-box-i4743864736-s8727446920.html?spm=a2o4j.tm80150940.3312045370.1.53a6sCifsCifke.53a6sCifsCifke>>
- naturesupplyco, “Referansi Desain Tote Bag”, *naturesupplyco*, 2023 <<https://www.naturesupplyco.com/products/grow-your-own-food-tote-bag?variant=39427587768478>>
- Polbis Digital, “Desain Kemasan Produk Kripik Singkong”, *Polbis Digital*, 2023, bl Portofolio desain kemasan <<https://www.polbisdigital.com/case/desain-kemasan-produk-keripik-singkong/>>
- Puspitasari, Puput, “Jumlah UMKM di Kota Magelang Melesat Tajam”, *Jawa Pos RADARSEMARANG.ID* (Magelang, 2022), bl 1 <<https://radarsemarang.jawapos.com/berita/jateng/magelang/2022/11/18/jumlah-umkm-di-kota-magelang-melesat-tajam/>>
- “Referensi Kemasan Kripik tahu pong”, *Sribu.com*, 2022, bl 5 <https://sribu-2022.s3.amazonaws.com/assets/media/contest_detail/2016/8/design-kemasan-untuk-setia-kawan-57ba7ad1ca6bcbf6ec000002/normal_bd957e6f57.jpg>
- Safanayong, Yongky, *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, red Prodi Desa,

- Grapich De (Jakarta: Arte Media, 2011)
- Snack.FOOD, “Referensi Desain Kemasan”, *Lazada*, 2023
<<https://www.lazada.co.id/products/qtela-singkong-kemasan-250-gram-qtela-kiloan-snack-kiloan-grosir-snack-makanan-kiloan-camilan-qtela-murah-camilan-murah-jajanan-anak-i6880590696-s13037110387.html?spm=a2o4j.tm80150940.3312045370.1.b868TydKTydK48.b868TydKT>>
- Soccadesign, “Referensi Desain Kemasan”, *soccadesign*, 2023
<<https://www.soccadesign.com/en/blog/tempat-membuat-kemasan-snack-yang-bagus/>>
- Sribu, “Referensi Desain Merchandise”, *Sribu.com*, 2023
<<https://www.sribu.com/en/merchandising-design/contests/kontes-desain-merchandise-cirebon-power-5d9da2129d68b11eaac90b67/overview>>
- Swasty, Wirania, *Branding: Memahami dan Merancang Strategi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016)
- Syafnidawati, “Observasi – Universitas Raharja”, *Universitas Raharja*, 2020
- Tjandra, Cornelia, “Pengertian Visual Branding, Tujuan, Manfaat, dan Tips Melakukannya”, *toffeeDef*, 2022 <<https://toffeeDev.com/blog/visual-branding-adalah/>>
- Wikipedia Ensiklopedia bebas, “Tahu di Indonesia”, *wikipedia*
<<https://id.wikipedia.org/wiki/Tahu>>
- Winardi, Rijath Djatu, “Metoda Wawancara”, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, 2018