

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amirin, T 1986, *Menyusun Rencana Penelitian*, Rajawali, Jakarta.
- Antar, V 2004, *Panduan Efektif Kampanye Komunikasi*, Rekatama Media, Bandung.
- Astuti, Maharani Tri, 2017, 'Strategi Komunikasi Kota Bandung dalam Membentuk City Branding sebagai Destinasi Wisata Belanja', *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol. 12, no. 1, hh 111-127.
- Bogdan, R, & Taylor, S 1975, *Introduction to Qualitative Research Method*". John Wiley and Sons, New York.
- Cangara, H 2017, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Chaerani, S 2011, 'Pengaruh City Branding terhadap City Image', *Jurnal Riset Komunikasi* vol. 1, no. 3, hh. 51-65.
- Dataku. "DataKerja Dinas Pariwisata". Diakses pada tanggal 24 Mei 2023
<<http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/>>
- Dyaloka Puspita, Lisa Adrianti, dan Gushevinalti, 2020, 'Strategi Komunikasi Pariwisata Kota Bengkulu (Studi Unique Selling Proposition Program Visit 2020 Wonderful Bengkulu)', *Jurnal Komunikasi SPECTRUM*, vol. 8, no. 1, hh. 45-54
- Effendy, O 2004, *Dinamika Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Freed, D 2000, *Manajemen Strategi dan Konsep*, Perhalindo, Jakarta.
- Gobe, M 2012, *Citizen Brand*, Erlangga, Jakarta.
- Irawati, N 2016, 'Terapan Jogja Istimewa pada Pengembangan Wisata Berbasis Komunitas'. *Academia Edu.*, vol. 10, no. 3, hh. 65-80.
- Iskandar., D 2016, 'City Branding: Konsep dan Aplikasi dalam Membangun Citra Kota', *Jurnal Komunikasi*, vol 32, no. 1, hh 201-215.
- Kamil, Sitti Utami Rezkiauwaty, 2017, 'City Branding sebagai Strategi Komunikasi Pariwisata Kabupaten Buton Tengah', *Jurnal Ilmu Komunikasi MetaCommunication*, vol.2,no.1, hh. 1-11.
- Kavaratzis, M & Ashworth, G 2009, 'Beyond Logo: Brand For Cities', *Brand Management*, vol. 16, no. 8, hh. 520-531.
- Liliweri, A 2011, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Jakarta.

Umar, H 2013, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Rajawali, Jakarta.

Spillane, J 1989, *Integrated and Sustainable Tourism*, Van Reinhold, New York.

Suciati, 2017, *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*, MataPadiPressindo, Yogyakarta

Sugiyono, R 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Umar, H 2013, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Rajawali, Jakarta. Wibowo, W 2000, *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*, Grasindo, Jakarta.

Sugiyono, R 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Jurnal

Dyaloka Puspita, Lisa Adrianti, dan Gushevinalti, 2020, 'Strategi Komunikasi Pariwisata Kota Bengkulu (Studi Unique Selling Proposition Program Visit 2020 Wonderful Bengkulu)', *Jurnal Komunikasi SPECTRUM*, vol. 8, no. 1, hh. 45-54

Magnadi, J, & Indriani, O 2011, *Membangun City Branding Berkelanjutan*, Proceeding SNaPP2011: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora, 281-290.

Mulyana, D 2013, *Ilmu Komunikasi*, PT. Rosda Karya, Bandung, Pfefferkorn, N 2005, 'Branding of Cities: Exploring City Branding, *Journal of City Development*', vol. 4, no. 7, hh. 98-103.

Pras, C 2011, *Metode Kualitatif pada Rancangan Penelitian*, Ar-Ruzz, Yogyakarta. Rakhmat, J 1986. *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ramadhan, Mohammad Insan, 2019, 'Marketing Communication Strategy of Halal Tourism Around Gus Dur's Cemetery In Jombang', *Jurnal Kajian Komunikasi INJECT*, vol.4, no.1, hh. 1-14.

Simatupang, M 2010, *Yogyakarta: Tujuan, Warisan, dan Identitas*, Universitas Gadjah Mada Press, Yogyakarta.

Irawati, N 2016, 'Terapan Jogja Istimewa pada Pengembangan Wisata Berbasis Komunitas'. *Academia Edu.*, vol. 10, no. 3, hh. 65-80.

Iskandar., D 2016, 'City Branding: Konsep dan Aplikasi dalam Membangun Citra Kota', *Jurnal Komunikasi*, vol 32, no. 1, hh 201-215.

Kamil, Sitti Utami Rezkiawaty, 2017, 'City Branding sebagai Strategi Komunikasi Pariwisata Kabupaten Buton Tengah', *Jurnal Ilmu Komunikasi MetaCommunication*, vol.2, no.1, hh. 1-11.

- Kavaratzis, M & Ashworth, G 2009, 'Beyond Logo: Brand For Cities', *Brand Management*, vol. 16, no. 8, hh. 520-531.
- Syafrizal, B 2008, 'Destination Brand: Bangun Keunggulan Daerah', *Jurnal Perencanaan Wilayah*, vol. 1, no. 5, hh. 33-39.
- Tayebi, S 2006, 'How to Design The Brand of The Contemporary City', *City Branding Journal*, vol. 6, no. 7, hh. 78-82.
- Santoso, W 2016, 'Mengubah Strategi City Branding: Studi Kasus Yogyakarta', *Ilmu Procedia-Sosial dan Perilaku*, vol 227, hh 49-55.
- Simatupang, M 2010, *Yogyakarta: Tujuan, Warisan, dan Identitas*, Universitas Gadjah Mada Press, Yogyakarta.
- Spillane, J 1989, *Integrated and Sustainable Tourism*, Van Reinhold, New York.
- Suciati, 2017, *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*, MataPadi Pressindo, Yogyakarta.
- Sugiyono, R 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Syafrizal, B 2008, 'Destination Brand: Bangun Keunggulan Daerah', *Jurnal Perencanaan Wilayah*, vol. 1, no. 5, hh. 33-39.
- Tayebi, S 2006, 'How to Design The Brand of The Contemporary City', *City Branding Journal*, vol. 6, no. 7, hh. 78-82.
- Umar, H 2013, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Rajawali, Jakarta. Wibowo, W 2000, *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*, Grasindo, Jakarta.
- Widodo, A, & Permatasari, D A, 2020, 'Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bekasi dalam Program Bekasi Smart City', *Jurnal Kajian Komunikasi ETTISAL*, vol. 5, no. 1, hh. 80- 88.
- Zenker, S & Beckman, D 2013, 'Measuring Brand Image Effects'. *Brand Management Journal*, vol. 18, No. 2, hh. 642-655.
- David Cardona, *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*, Scopindo Media Pustaka, 2020, hal.19.
- Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Edisi Revisi, Jakarta, Prenada Media, 2021, hal.158.
- Fidya Saputra, *Management Finance & Marketing*. (2016). (n.p.): K-Media, hal.353.

Cahyaningtyas & Issundari, *Place Branding dalam Hubungan Internasional*, Jakarta, Deepublish, 2016, hal.25.

Nieke Masruchiyah, *Komunikasi Bisnis Teori dan Praktik*. (2022). (n.p.): Nas Media Pustaka, hal.64.

Fourqoniah & Aransyah, *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. (2020). (n.p.): Penerbit Lakeisha, hal.150.

Internet

BPS Provinsi DIY, “Perkembangan Pariwisata D.I. Yogyakarta, Maret 2023”,
<https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2023/05/02/1290/perkembangan-pariwisata-d-i--yogyakarta--maret-2023.html>, (diakses pada 19 Juni 2023).

Broto, Dewo Isno (2015). “*Konsep dan Makna Logo*”. *Berita Daerah DI Yogyakarta*, 33-39.

Situs Resmi BPKP 2023, <https://www.bpkp.go.id/diy/konten/815/Sejarah-Keistimewaan-Yogyakarta>
diakses pada 20 Juli 2023 pukul 20.00.

Admin BAPPEDA, BAPPEDA DIY, 23 Februari 2015,
<https://bappeda.jogjaprov.go.id/berita/detail/Penggantian-logo-dan-tagline> diakses pada 20 Juli 2023 pukul 20.01.

BAPPEDA DIY. “Rencana Strategis”, diakses pada tanggal 4 Mei 2023
<https://bappeda.jogjakota.go.id/page/index/rencana-strategis>

BAPPEDA DIY, “Sejarah BAPPEDA”, diakses pada tanggal 3 Mei 2023
<<http://bappeda.jogjaprov.go.id/page/sejarah-bappeda>>

BAPPEDA DIY, “Sejarah dan Tujuan”, diakses pada tanggal 20 April 2023,
<http://bappeda.jogjaprov.go.id/pelayanan>

BAPPEDA DIY, “Tugas dan Fungsi”, diakses pada tanggal 20 April 2023,
<http://bappeda.jogjaprov.go.id/pelayanan>

BAPPEDA DIY, “Tujuan Sasaran”, diakses pada tanggal 4 Mei 2023
<<http://bappeda.jogjaprov.go.id/page/tujuan-sasaran>>

BAPPEDA DIY, “Visi dan Misi BAPPEDA”, diakses pada tanggal 3 Mei 2023
<<http://bappeda.jogjaprov.go.id/page/visi-misi>>

Dataku. “Data Kerja Dinas Pariwisata”. Diakses pada tanggal 24 Mei 2023
<<http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/>>

Dataku. “Data Kerja Dinas Pariwisata”. Diakses pada tanggal 24 Mei 2023
<<http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/>>

<https://jdih.jogjaprov.go.id/storage/1470644658pergub10-2015.pdf>

http://biroumum.jogjaprov.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=649%3A1-18
<https://yogyakarta.kompas.com/read/2022/01/11/184512078/awal-mula-yogyakarta-dijuluki-kota-pelajar?page=al>