

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ibrahim Dan Akhmad, N 2014, 'Komunikasi Dan Komodifikasi Mengkaji Media Dan Budaya Dalam Dinamika Globalisasi', Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nasrullah, Rulli., S 2015, "Media Social Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi", Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli., F 2017, "Etnografi Virtual Riset Komunikasi, budaya, dan sosioteknologi, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- juditha dkk, 2015, 'New Media Diskursus Sosial, Budaya, Politik dan Ekonomi dalam Ruang virtual', Buku Litera Yogyakarta, Mata Padi Presindo, Hal. 172 - 173ut

### Jurnal

- Aditiningrum, K. A., & Adnan, R. (2023). Popularitas Dan Komodifikasi Konten Televisi Di Era Digital. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(2).
- Aflah, A. A. H., Wahyudi, D., Meyling, M., Nawawi, M., Setiawan, R. A. E., Nisa, S. K., & Zahra, S. M. (2023). Privasi Dalam Bersosial Media. *AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(12), 1622-1626.
- Amna, A. (2019). Hijrah artis sebagai komodifikasi agama. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 13(2), 331-350.
- Azisah, N. A. (2023). Komodifikasi Kehidupan Sehari-hari pada Vlog Mom's Life in Japan dalam Channel YouTube Kimono Mom= The Commodification of Daily Life in Mom's Life in
- Batola, N. (2021). Eksploitasi Anak Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Anak Nomor 35 Tahun 2014.
- Choirunisa, 2016, 'komodifikasi anak dalam reality show pencarian bakat menyanyi"Idola Cilik"(analisis wanaca krisis Norman Fairclough)', *Jurnal Visi Komunikasi*, vol.15, hal. 248
- Dewi, D 2020, 'Komodifikasi Prifasi Dalam Media Massa Perspektif Ekonomi Politik Media', *Jurnal Media Kom*, Vol. X, No. 2, Hal. 190

- Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 98–105.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. 1, 46–55.
- Handoyo, A. I. (2019). Pengungkapan Dan Komodifikasi Privasi Selebriti Indonesia Melalui Vlog (Studi Analisis Pada Kanal Youtube Rans Entertainment).
- Hasibuan, D. R., Kartini, K., Angginami, H., Ritonga, I. H., & Al-Rasyid, R. (2023).
- Helmi, M. (2020). Penemuan Hukum oleh Hakim Berdasarkan Paradigma Konstruktivisme. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 22(1), 111-132.
- Herdiana, I. (2019, July). Resiliensi keluarga: Teori, aplikasi dan riset. In *Proceeding National Conference Psikologi UMG 2018* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-12).
- Japan Vlog on Kimono Mom YouTube Channel (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Kusuma, C., Citraningtyas, C. E. C., & Murtiharso, Y. D. (2022). Pemaknaan Khalayak Terhadap Ruang Privasi Selebriti Melalui Tayangan Youtube “Malam Pertama”(Analisis Resepsi Stuart Hall Dalam Adegan Tayangan Saluran YouTube Atta Halilintar Di kalangan Remaja Madya Usia 15-17 Tahun). *Interaktif: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 14(1), 15-25.
- Mahameruaji, J. N., Puspitasari, L., Rosfiantika, E., & Rahmawan, D. (2018). Bisnis Vlogging Dalam Industri Media Digital Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 61–74.
- Nirwana, M. A. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Sebagai Hak Privasi Individual. *AL WASATH Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 93-104.
- Pahlawan, F., & Prabowo, C. B. A. (2020). Pengaruh Karakteristik Individu, Intensitas Penggunaan Smartphone Dan Interaksi Sosial Terhadap Perilaku Phone And Snubbing Karyawan Lifepal®. *Syntax*, 2(5).
- Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Media Edukasi Di Kalangan Milenial. *Sci-Tech Journal (Stj)*, 2(2), 142–147.
- Perlindungan Hukum Terhadap Eksploitasi Pekerja Anak Dalam Sektor Industri Hiburan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(11).

- Putra, K. A. D., & Hidayatullah, F. (2020). Literasi Privasi Sebagai Upaya Mencegah Pelanggaran Di Era Masyarakat Jaringan. *Journal Signal*, 8(2), 195-202.
- Rianto, P. (2020). Modul Metode Penelitian Kualitatif. *Metode penelitian*, 5.
- Riki, R., Kremer, H., Suratman, S., Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto, H. (2023).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sasono, S., Riwanto, A., Maharani, A. E. P., Suryanegara, A., & Firaussy, A. G. (2022).
- Sholihin, M. R., Arianto, W., & Khasanah, D. F. (2018). Keunggulan Sosial Media Dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Era Digital Di Indonesia. *Prosiding Ekonomi Kreatif Di Era Digital*, 1(1).
- Utomo, A. (2022). Komodifikasi Sharenting Sebagai Dampak Perkembangan Teknologi: Studi Akun YouTube Chelsea Nail. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 6(1), 25-36.
- Yosef, I. (2022). Komodifikasi Anak dalam Variety Show Korea Selatan The Return of Superman (TROS). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2, Desember), 145-162.
- Yuniarti, S. (2019). Perlindungan hukum data pribadi di Indonesia. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 1(1), 147-154.

### Halaman Web

- Azizah, 'Apa itu paradigma penelitian beserta jenis dan terminologinya', Gramedia Blog, diakses 24 Mei 2023, <https://www.gramedia.com/literasi/paradigma- penelitian/>
- Purnamasari, 2019, 'Representasi kedekatan dalam relasi selebgram pada media social Instagram', IR Perpustakaan Universitas Airlangga, pada link: <https://repository.unair.ac.id/87113/1/ABSTRAK.pdf>, hal.21, diakses pada tanggal 24 Mei 2023.
- Erwina, 2020, 'Pembentukan Citra Diri Selebgram Pada Followers Di Instagram (Studi Fenomenologi Pada Followers Instagram @Dwihandaanda)',

Perpustakaan Universitas Mercu Buana Yogyakarta, H.10, Diakses Pada Tanggal 24 Mei 2023.

Putri, J 2021, 'Pengertian Komodifikasi Dan Contohnya', Kompas.Com, Diakses 25 Mei 2023,<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/28/120000569/pengertian-komodifikasi-dan-contohnya><https://id.wikipedia.org/wiki/Selebritas>, diakses pada tanggal, 15 Mei 2023.

Asfihan, M 2023, 'pengertian youtube', ruang pengetahuan.Co.Id, diakses pada tanggal, 15 Mei 2023, <https://ruangpengetahuan.co.id/pengertian-youtube/>.

Laurensia, F 2016, 'mengenal youtube', 14kompasiana, diakses pada tanggal, 15 Mei 2023  
<https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>. [https://www.ekrut.com/media/rans-entertainment#1\\_sejarah](https://www.ekrut.com/media/rans-entertainment#1_sejarah)

[\\_r\\_a\\_n\\_s\\_entertainment\\_hingga\\_saat\\_ini](https://id.wikipedia.org/wiki/RANS_Entertainment) diakses pada tanggal 15 Mei 2023  
[https://id.wikipedia.org/wiki/RANS\\_Entertainment](https://id.wikipedia.org/wiki/RANS_Entertainment) diakses pada tanggal, 15 Mei 2023

Sekarningrum, J 2022, 'Company Profil RANS Entertainment : Sejarah, Struktur Organisasi, Produk, Dan Pencapaiannya', EKRUT media, diakses pada 26 Mei 2023,[https://www.ekrut.com/media/rans-entertainment#2\\_profile\\_r\\_a\\_n\\_s\\_entertainment](https://www.ekrut.com/media/rans-entertainment#2_profile_r_a_n_s_entertainment)