

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah: Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional*. Jakarta: Alex Media Komputindo, 2006.
- Angel, James et.al. *Perilaku Konsumen. Jilid 2*. Jakarta: Binekarya Aksara, 1995.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Baharuddin, N. U. (2018). *Efektivitas Digital Marketing dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Chocolicious Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Band, Oliver. *Membangun Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Bhinneka Cipta. 2007.
- Boyd, D dan N Ellison. *Social Network Sites Definition, History and Scholarship*. Journal of Computer– Mediated Communication, 2008.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Bulaeng, A.R.. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka. 2002
- Chaffey, D., & Allen, R. (2015). Managing digital marketing in 2015. *Techonlogy For Marketing & Advertising*.
- Devito, Joseph A. *Interpersonal Communication Book- Fifth Edition*. New York: Harper & Row, 1989.
- Dewobroto, W. S. (2020). Pengaruh Digital Loyalty Program Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Tokopedia. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 13-32.
- Durianto, Darmadi dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar, Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Durianto, dkk. *Inovasi Pasardengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- E. Clow, Kenneth & Donald E. Baack. *Integrated Advertising, Promotion & Marketing Communication*. Pearson Education Prentice Hall, 2000.
- Erika, T., Solihat, A., Trijumansyah, A., & Scorita, K. B. (2022). Peningkatan Loyalitas Pelanggan Pada Harian Umum Pikiran Rakyat Melalui Digital Marketing Dan Citra Merek. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(2), 100-112.
- Ganiyu, 2017. "Customer Satisfaction And Loyalty: A Study Of Interrelationships And Effects In Nigerian Domestic Airline Industry," *Oradea Journal of Business and Economics, University of Oradea, Faculty of Economics, vol. 2(1)*

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Griffin, R. W. *Management Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Hardjana, Andre. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Kasali, Rhenald. *Cracking Zone*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011. Kartajaya, Hermawan. *New Wave Marketing: The World is Still Round The Marketing is Already Flat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2006.
- Lisani, A. M., & Indrawati, I. (2020). Pengaruh Digital Marketing Mobile Application Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 254-258.
- Masito, R. A., & Saino, S. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Cheers (Studi PT. Atlantic Biruraya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1216-1222.
- Nastain, M, dkk. *Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* Vol.03 No. 01 Maret 2023
- Nisrina, M. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Via Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo, 2011.
- Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *The Power of Digital Marketing (Vol. 1)*. Tiga Ebook.
- Ridwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Cet. III; Bandung: CV. Alfabeta, 2010*.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. *Creative Digital Marketing*. Indonesia: Elex Media Komputindo, 2009
- Sari, K., & Nurhayati, I. K. (2019). Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Starbucks Card terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Berstatus Mahasiswa PT. Starbucks Coffee di Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 7(2), 1-22.

- Sari, O. M., Adrianto, N., Hia, A., & Nurhemah, N. (2022). Efektivitas Loyalty Program Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Epson di Jakarta. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 2(2), 255-261.
- Sari, R. T. P., & Rani, N. L. R. M. (2021). Efektivitas Penggunaan Digital Marketing untuk Promosi pada Masa Pandemi Covid-19 di Petoss Mbok Sarinten Wonosobo. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 109-122.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survey LP3ES*. Jakarta: Soerjono, 1989.
- Soemanagara, Rd. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sulaksana, Uyung. *Integrateg Marketing Communications, Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Suprpto, Drs. Tommy M.S. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Media Pressindo, 2009
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Tjiptono dan Singgih Santoso. *Resep Pemasaran, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2001.
- Vijay. Kumar, Reinartz, dan Werner J. *Customer Relationship Managemenet*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2003
- Wartime, Kent dan Ian Fenwick. *Digital Marketing: The Essential Guide to New Media & Digital Marketing*. Singapore: WILEY, 2008.
- Wulandari Astri, Dessy Putri Wahyuni , M. Nastain. *Minat Beli Konsumen: Survei Terhadap Konsumen Shopee di Yogyakarta*. Journal Of Media and Communication Science. Vol. 4, No.3, 2021, hlm. 123 - 134
- Yusuf, Eva Zhoriva & Lesley Williams. *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM, 2007.