

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan terkait dengan studi deskriptif kualitatif marketing politik pada instagram @rachmatgobel_rg Wakil Ketua DPR RI Korinbang dalam upaya meningkatkan citra positif, maka dapat diambil kesimpulan bahwa marketing politik melalui media sosial instagram @rachmatgobel_rg dapat meningkatkan citra positif dari Wakil Ketua DPR RI Korinbang. Kesimpulan dalam penelitian ini berdasarkan hasil dari data-data yang penulis telah dapatkan ketika melakukan pengumpulan data selama melakukan proses penelitian.

Dalam menjalankan kegiatan politiknya Rachmat Gobel menggunakan media sosial instagram dengan username instagram @rachmatgobel_rg yang dikelola oleh tim media Rachmat Gobel, dimana isi dari postingan instagram @rachmatgobel_rg ini berupa pesan atau penyampaian informasi mengenai kegiatan-kegiatan setiap hari yang dilakukan oleh Rachmat Gobel selaku Wakil Ketua DPR RI Korinbang. Kegiatan-kegiatan Rachmat Gobel diunggah melalui instagram karena diharapkan dengan unggahan tersebut Rachmat Gobel mendapatkan penilaian kinerja oleh masyarakat kepada Rachmat Gobel selaku wakil rakyat.

Bentuk teori 3P Adman Nursal dalam penelitian ini yaitu Push Marketing adalah sebuah proses penyampaian seorang tokoh atau hasil politik yang dipersembahkan secara langsung kepada masyarakat seperti yang dilakukan oleh

Bapak Rachmat Gobel selaku Wakil Ketua DPR RI Korinbang yang selalu terjun langsung ke masyarakat Provinsi Gorontalo sekaligus melihat semua pembangunan yang ada di Provinsi Gorontalo dengan niat untuk memajukan Provinsi Gorontalo. Hal tersebut sering dilakukan oleh Bapak Rachmat Gobel untuk mendengarkan langsung segala macam keluhan dari para masyarakat Gorontalo sekaligus menyampaikan kepada masyarakat apa saja progress atau program kerja yang sedang dilakukan oleh Bapak Rachmat Gobel agar selalu diketahui oleh seluruh masyarakat, tidak hanya ke Provinsi Gorontalo Bapak Rachmat Gobel juga sering melakukan kunjungan kerja keluar negeri seperti ke negara jepang, honggaria, uzbekistan, dan Qatar. Hal tersebut sebagai bentuk kegiatan Push marketing dari Wakil Ketua DPR RI Korinbang,

Rachmat Gobel selaku Wakil Ketua DPR RI Korinbang selalu menjalankan kegiatan-kegiatan politiknya dengan bertemu langsung dengan para masyarakat. Kunjungan langsung ke masyarakat ini dengan beberapa keperluan yang pastinya sesuai dengan program kerja yang sesuai dengan Wakil Ketua DPR RI Korinbang. Dengan adanya kunjungan langsung kepada masyarakat akan menimbulkan simpati yang positif sehingga terbentuklah image atau citra yang positif dari masyarakat terhadap Rachmat Gobel tersebut. Kunjungan secara langsung ini juga sebagai bentuk dalam menciptakan dan mempertahankan kepercayaan masyarakat terhadap Wakil Rakyatnya yaitu Bapak Rachmat Gobel.

Pull Marketing adalah sebuah proses dalam penyampaian pesan dengan menggunakan saluran-saluran penyampaian pesan, seperti media sosial, media massa, media cetak dan lain sebagainya. Tim media Rachmat Gobel sendiri

menggunakan instagram sebagai salah satu media dalam menjembatani Rachmat Gobel untuk berkomunikasi dengan masyarakat jika tidak bisa bertemu langsung. Sebagai wakil rakyat sekaligus salah satu tokoh dalam suatu instansi pemerintahan, Rachmat Gobel pastinya sangat penting dalam menggunakan media marketing politik yang tentu saja dapat mempersuasi masyarakat agar dapat memberikan pandangan dan juga penilaian yang positif kepada Rachmat Gobel selaku wakil rakyat. Tim media dari Rachmat Gobel juga telah mengakui bahwa instagram merupakan salah satu media yang berperan penting untuk menjangkau masyarakat secara luas, sehingga informasi politik yang disampaikan akan dapat tersebar dengan cepat.

Pass Marketing adalah sebuah proses dalam menyampaikan pesan produk politik dengan menggunakan pihak ketiga yaitunya kelompok atau individu yang memiliki kemampuan didalam mempengaruhi pemilih agar mendukung tokoh politik yang mencalon. Rachmat Gobel selaku Wakil Ketua DPR RI menjalankan Pass marketing atau pesan dengan menggunakan pihak ketiga yaitu dari postingan tokoh-tokoh berpengaruh dan juga memiliki banyak pengikut di Instagram.

5.2. Saran

Saran dari peneliti kepada tim media instagram @rachmatgobel_rg Wakil Ketua DPR RI Korinbang dalam upaya meningkatkan citra positif agar sebaiknya tim media dalam membuat konten marketing politik dapat disajikan lebih menarik dengan mengikuti perkembangan zaman seperti mengikuti perkembangan dalam dunia desain ataupun video, lalu dalam mengupload konten Instagram tidak terlalu

lama dari kegiatan diadakan sehingga isi konten tersebut tetap menjadi perhatian oleh publik.