

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236.
- Aleksander, Nugrahaningsih, N., & Yuni, R. (2019). Strategi Marketing Politik Calon Kepala Desa Pada Pemilihan Kepala Desa Di Desa Sebabas Kecamatan Nanga Mahap Kabupaten Sekadau Tahun 2013. *ASPIRASI, Jurnal Ilmu Politik*, 7(3).
- Arischa, S. (2019). *Analisis beban kerja bidang pengelolaan sampah dinas lingkungan hidup dan kebersihan kota Pekanbaru*.
- Fatoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan*. PT. Rinekha Cipta. Jakarta.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen*.
- Jimit Bagadiya. (2024). *18 Instagram Tools to 3x Your Instagram Engagement*.
<https://www.socialpilot.co/instagram-tools>
- John, P. S., & Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(KTI)*. Deepublish.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan pemanfaatan media sosial instagram dengan kemampuan literasi media di UPT Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1–17.
- Moekijat. (2011). *Teori Komunikasi*. Mandar Maju.
- Narbuko, C. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Askara.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Nathan Jauhar. (2020). *Apa Yang Dimaksud Dengan Citra Didalam Komunikasi?*
<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-citra-dalam-komunikasi/124468>

- Nursal, A. (2004). *Political marketing: strategi memenangkan pemilu: sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden*.
- Rizaty, M. A. (2023). Pengguna Instagram di RI Capai 106, 72 Juta hingga Februari 2023. *Databoks. Katadata. Ac. Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>*.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Sukardi, H. M. (2022). *Metode penelitian pendidikan tindakan kelas: implementasi dan pengembangannya*. Bumi Aksara.
- Suryabrata, S., & Widi, R. K. (2010). *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Uno, H. B. (2020). *Paradigma Penelitian. E-Prosiding Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*.
- Ventura, B., Marzuki, M., & Marli, S. (2017). Strategi Implementasi Nilai Kejujuran, Kedisiplinan dan Tanggung Jawab Guru Pendidikan Kewarganegaraan di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6(12).
- Walukow, K. H., Manoppo, W. S., & Walangitan, O. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan Pada PT. Ruang Raya Indonesia (Ruangguru Regional Sulawesi II). *Productivity*, 2(1), 11–15.