

ABSTRAK

Persepsi #Orangbaik Mengenai Penggunaan *Platform* Kitabisa.Com Sebagai Media Penggalangan Dana Daring (Studi Pada *Followers* Instagram Kitabisa.Com Yang Merupakan Donatur).

Salah satu tren yang muncul karena adanya kemajuan teknologi adalah penggalangan dana yang dilakukan secara daring. Berawal dari sebuah gerakan sosial, Kitabisa bertransformasi menjadi *platform* penggalangan dana dan berdonasi secara daring atau biasa disebut *crowdfunding*. Sesuai dengan tagline kitabisa yaitu “Menghubungkan Jutaan Kebaikan”, platform ini menjadi sarana untuk masyarakat agar selalu berbuat baik tanpa henti dimulai dengan 1000 rupiah, masyarakat sudah dapat ikut berdonasi dan hal inilah yang telah dilakukan oleh 3.850.333 #OrangBaik. Populasi dalam penelitian ini adalah mereka yang merupakan *followers* akun instagram Kitabisa sebanyak kurang lebih 878.000 orang (Data diambil per Agustus 2022) dan yang sudah pernah melakukan donasi. Sampel pada penelitian ini adalah 100 orang donatur yang juga merupakan *followers* instagram kitabisa. Pengumpulan sampel akan menggunakan fitur *Direct Message* Instagram dengan melakukan seleksi menggunakan beberapa pertanyaan, jika yang bersangkutan sesuai dengan ciri-ciri populasi, maka pertanyaan dalam bentuk *google form* akan dikirimkan. Penelitian ini menggunakan *Model TAM* yang menjelaskan bahwa persepsi pengguna akan menentukan sikapnya dalam penggunaan teknologi informasi dan menggambarkan lebih jelas tentang penggunaan teknologi informasi yang dipengaruhi oleh *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, *Attitude Toward Using*, dan *Actual Usage*. Hasil penelitian ini adalah Para Donatur berkesimpulan bahwa Kitabisa sangat mudah untuk digunakan dan merupakan platform yang ramah bagi pemula dengan fitur yang lengkap dan menarik, Platform Kitabisa juga memiliki manfaat dan menemukan solusi yang cukup jelas dan tidak ada hambatan yang terjadi didalamnya, para donatur menyatakan sikap yakin dan puas untuk melakukan donasi secara daring dan merasa aman melakukan donasi dikarenakan penyaluran dana pada platform kitabisa sudah tepat sasaran

Kata Kunci: KitaBisa, Penggalangan Dana Online, *Tam Model*

ABSTRACT

Perceptions Of #Orangbaik Regarding The Use Of The Kitabisa.Com Platform As An Online Fundraising Media (Study On Kitabisa.Com's Instagram Followers Is A Donor).

One trend that has emerged due to advances in technology is fundraising that is carried out online. Starting from a social movement, Kita bisa transformed into a fundraising platform and donating online or commonly known as crowdfunding. In accordance with Kitabisa's tagline, "Connecting Millions of Kindness", this platform is a means for the community to always do good without stopping, starting with 1000 rupiah, people can already donate and this is what 3,850,333 #OrangBaik have done. The population in this study are those who are followers of the Kitabisa Instagram account of approximately 878,000 people (data taken as of August 2022) and who have made donations. The sample in this research is 100 donors who are also Kitabisa's Instagram followers. Sample collection will use Instagram's Direct Message feature by selecting using several questions, if the person concerned matches the characteristics of the population, questions in the form of a Google form will be sent. This study uses the TAM model which explains that user perceptions will determine their attitude towards the use of information technology and describe more clearly the use of information technology which is influenced by Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, and Actual Usage. Perceived Ease of Use. The results of this research are that donors conclude that Kitabisa is very easy to use and is a beginner-friendly platform with complete and attractive features, the Kitabisa Platform also has benefits and finds solutions that are quite clear and there are no obstacles that occur in it, the donors express their attitude confident and satisfied to make donations online and feel safe making donations because the distribution of funds on the Kitabisa platform is right on target

Keyword: KitaBisa, Online Fundraising, TAM Model