

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. 2015. *Pengembangan Keterlibatan Warga Negara Melalui Penggalangan Dana Online Untuk Memupuk Tanggung Jawab Sosial Mahasiswa: Studi Grounded Theory Proyek Crowdfunding Bantu Baca di Kitabisa.com*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Cambel, *Riset dalam Efektivitas Organisasi*, Terjemahan Salut Simamora. (Jakarta: Erlangga, 1989),121
- Davis, F.D. 1993. *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS Quarterly, Vol.13, No.3, pp. 319-340.
- Handayani, Soewarno. 1985. *Pengantar Ilmu Studi Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: PT.Gudung Agung
- <https://blog.kitabisa.com/media-list-pertanyaan-interview-kitabisa-com/>
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Permada Media Group.
- Ordanini, A. 2009, *Crowd funding: customers as investors*, The Wall Street Journal.
- Periantalo, Jelpa. 2016. *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Restiyanti, Prasetijo, 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Rigopoulos, George., and Dimitrios Askounis. 2007. A TAM)UDPHZRUN WR (YDOXDWH8VHU·V *Perception Toward Online Electronic Payments*. *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol. 12, No. 3, pp. 1-5.
- Steers, Richard.M. (1985). *Efektivitas Prganisasi Kaidah Perilaku (Alih Bahasa Magdalena)*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Hendyadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, tindakan*. Bandung: Reflika Aditama.
- Shun Wang, Yi., Yu-Min Wang., Hsin- Hui Lin., dan Tzung-I Tang. 2003. *Determinants of User Acceptance of Internet Banking: An Empirical Study, International Journal of Service Industry Management*, Vol. 14, No. 5, pp. 501-519.
- Wheat, R.E., dkk. 2013. *Raising Money for Scientific Research Through Crowdfunding*. Trends in Ecology & Evolution.
- Wibowo, Arif. 2006. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jakarta Selatan : Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur.
- Yahyapour, Nima. 2008. *Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran*, Thesis, Lulea University of Technology Division of Industrial Marketing and E-commerce.