

## **ABSTRAK**

Pada era saat ini, penggunaan media online sangat dibutuhkan bagi setiap instansi/perusahaan dalam melakukan aktivitasnya. Dinas Komunikasi Informatika dan Statistika Kota Bima merupakan instansi yang bergerak pada bidang komunikasi dan informasi yang memiliki tugas dalam menyebarkan berita atau informasi dari pemerintah ke masyarakat. Cyber Public Relations yang diterapkan dengan menggunakan sarana media elektronik internet untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Cyber Public Relations Dinas Komunikasi Informatika dan Statistika Kota Bima dalam penyampaian informasi di media sosial Diskominfotik. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Adapun pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah Dinas Komunikasi Informatika dan Statistika Kota Bima sudah menerapkan Cyber Public Relations dalam memberikan informasi yang transparan kepada masyarakat dengan menggunakan instagram dengan berbagai konten berupa kata-kata, media visual, audio, dan audio visual. Selain itu, dengan menerapkan Cyber Public Relations oleh diskominfotik dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses informasi kegiatan pemerintah Kota Bima dengan menerapkan Search Engine Optimization (SEO) dan juga menggunakan hyperlink yang saling berintegrasi pada semua website maupun media sosial instgram. Kata Kunci: Cyber Public Relations, Media Sosial Instagram, Diskominfotik Kota Bima ix

## **ABSTRACT**

In the current era, the use of online media is very necessary for every agency/company in carrying out its activities. The Bima City Information and Statistics Communication Service is an agency operating in the field of communication and information which has the task of disseminating news or information from the government to the public. Cyber Public Relations is implemented using internet electronic media to convey messages to the public. The aim of this research is to find out how the Bima City Information and Statistics Communications Department's Cyber Public Relations conveys information on Diskominfo social media. Meanwhile, the research method used in this research is a qualitative descriptive method. Meanwhile, data collection was carried out through interviews, observation and documentation. In analyzing the data, researchers used data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this research are that the Bima City Information and Statistics Communication Service has implemented Cyber Public Relations in providing transparent information to the public by using Instagram with various content in the form of words, visual, audio and audio-visual media. Apart from that, the implementation of Cyber Public Relations by Diskominfo can make it easier for the public to access information on Bima City government activities by implementing search engine optimization (SEO) and also using hyperlinks that are integrated with each other on all websites and Instagram social media. Keywords: Cyber Public Relations, Instagram Social Media, Bima City Diskominfo