

## DAFTAR PUSTAKA

- Bernays, E.L. (1955) The theory and practice of public relations: A resume. *The engineering of consent*, 3-25.
- Daryono, MA (2016). *Strategi Cyber Publik Relations PT Semen Tonasa dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik*. Skripsi. UIN Alaudin Makassar.
- Endra, Febri. 2017. *Pedoman metodologi Penelitian (Statistika Praktisi)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa. Hal 21
- Fadil Harisa Ramadhan, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @MR.CREAMPUFF Sebagai Promosi dalam Meningkatkan Penjualan, (Skripsi, Universitas Riau, 2017), hal.13.
- Frank Jefkins, *Publik Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin (Jakarta: Erlangga, 2003),
- Gabrina, I., & Suharyanti. (2013). *Analisis Strategi Cyber Public Relations PT Pertamina (Persero untuk Sosialisasi Penyesuaian Harga LPG 12 Kg. Journal Communication Spectrum*, 3. 179. Hal 184
- Gunawan. A.I., Y ustikasari & Nugraha, A.R. (2020). *Implementasi Cyber Public Relations Pemerintah Kota Cimahi Sebagai Media Informasi Mengenai Pandemi Covid-19 Dalam Mendukung E-Government*. Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora, Hal 05
- Hidayat, Dasrun. *Media Publik Relations; Pendekatan Studi Kasus Cyber Publik Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- <https://diskominfo.luwuutarakab.go.id/page/33/arti-lambang-dinas-kominfo.html>  
Diakses pada 24 Juni 2023
- Indriyani, N. W., Nurdiarti, R.P., & Nastain, M. (2022). *Aksesibilitas dan Pemanfaatan Aplikasi “Jogja Smart Service” untuk Mewujudkan Good Governance*. Jurnal Riset Public Relations. Hal 76
- Keterbukaan informasi publik, accessed 22 Juni 2023. <http://ppid.rsjd.sugarwadi.jatengprov.go.id/halaman/detail/tentang-keterbukaan-informasi-publik->
- Meirianti, Arwinda Rossy. (2018). Efektivitas *Cyber Public Relations* pada Media sosial Instagram SATPOL PP Kota Surabaya. Jurnal TSK Magister Media dan Komunikasi FISIP, Universitas Airlangga. Hal 13
- Morussan, S.H. (2014). *Manajemen public relations*. Kencana. Hal 6-7
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*, bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Olii, Helena, *Opini Publik*. PT Index, Jakarta, 2007

Onggo, B.J. (2004). *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo

- Pamungkas, Dedik Setyawan (2021). “Aktivitas Cyber Public Relations PT.Mandom Indonesia dalam Meningkatkan Loyaltas Pelanggan Produk Gatsby Melalui Akun Instagram @Gatsbycode. Skripsi Thesis, Universitas Bhayangkara Surabaya. Hal 72
- Phillips, David and Philip Young (2009). “*Online Public relations A practical guide to developing an online strategy in the world of social media*”. London and Philadelphia.
- Pujianti, C.D (2020). Implementasi Cyber Publik Relations Dalam Membangun Reputasi PT Pertamina (Persero) Refinery Unit (RU) II Dumai (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Hal 17.
- Rahutomo, Adi Nugroho. 2013. *Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir*. Samarinda: Ejournal Ilmu Komunikasi. Vol.1, No.2.
- Santoso, D.H., & Budinato, H. (2016). Penerapan New Media Technology Pada Televisi Berbasis Internet SoloPos TV (2013-2015). *Jurnal Visi Komunikasi*, 15(1), 79-95. Hal 81
- Shaleh, Arkan dan Furrie, Wulan. 2020. *Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @puskesmascilincing)*. jurnal Lugas Vol.4 No.1
- Shaputri, Desi Asru dan Abdurrahman, M.SS (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen pada Cafe di Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif pada Morning Glory Coffee. *Jurnal E- Proceeding of Management* Vol.6 No. 3 ISSN: 2355-9357
- Sugiyono, 2018, Metode Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung.
- Sujanto, Raditia Yudistira. 2019. *Pengantar Public Relations Di Era 4.0 Teori, Konsep, dan Praktik kasus terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suryadi, 2007 *Strategi Mengelola Publik Relations Organisasi*, Jakarta: Edsa Mahkota
- Susilo, A., & Sari, E. (2020). Implementasi Program Cyber Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik di Media Sosial Instagram. *Medium*, 8(1), 18-29. Hal 07
- Syafaat, Muhammad & Wahyudin Delmia (2020). “Analisis Impelementasi Digital Public Relations Pada konten Instagram @Alaminuniversal” Jural Pustaka Komunikasi. Hal 03
- Ulber Silalahi, Metode Penelitian Sosial (Bandung: PT Refika Aditama, 2010). Hlm 88
- Ulbar Silalahi, Metode Penelitian Sosial (Bandung: PT Refika Aditama,2020) hlm



