

**PENGARUH KONVERGENSI MEDIA TERHADAP MINAT MENONTON  
TVRI NTT PADA MASYARAKAT KELURAHAN KELAPA LIMA**

**KOTA KUPANG**

Oleh:

Antonia Benedikta Jawa Leyn

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[nikenleyn@gmail.com](mailto:nikenleyn@gmail.com)

**ABSTRAK**

Konvergensi media hadir dengan berpadunya berbagai platform media seperti media konvensional dan media baru yang dimasukkan ke dalam bentuk digital. Fenomena konvergensi tergambar jelas pada smartphone yang mana menggabungkan kamera, musik, internet, telepon, pesan, dan media lainnya dalam satu perangkat Tunggal. Dengan adanya konvergensi media tentunya semakin memudahkan audiens untuk menonton tayangan televisi. Namun hal tersebut tidak menjamin karena dilansir dari website portal berita kalsel.antaranews.com, direktur utama TVRI Iman Brotoseno mengatakan, dalam kurun waktu tiga tahun terakhir, jumlah penonton televisi mengalami penurunan sebanyak 8% setiap tahunnya. Nielsen juga merilis adanya temuan penurunan jumlah penonton televisi di bulan Februari 2023, total penggunaan TV mengalami penurunan sebanyak 5,1% dari bulan sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konvergensi media terhadap minat menonton TVRI NTT pada masyarakat Kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian regresi linear sederhana. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan menggunakan teknik sampling *non probability* dengan metode *purposive* sampling dengan mengajukan pernyataan melalui media kuesioner kepada masyarakat kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh konvergensi media terhadap minat menonton TVRI NTT pada masyarakat kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang yang diolah menggunakan SPSS versi 27, menunjukkan hasil bahwa ada pengaruh konvergensi media terhadap minat menonton TVRI NTT pada masyarakat Kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang dengan pengaruh sebesar 52,3%.

Kata kunci : Pengaruh, Konvergensi, Minat Menonton

**THE INFLUENCE OF MEDIA CONVERGENCE ON INTEREST IN  
WATCHING TVRI NTT IN THE COMMUNITY OF KELAPA LIMA  
VILLAGE KUPANG CITY**

**ABSTRACT**

*Media convergence comes with the combination of various media platforms such as conventional media and new media which are put into digital form. The phenomenon of convergence is clearly illustrated in smartphones which combine camera, music, internet, telephone, messaging and other media in one single device. With media convergence, it certainly makes it easier for audiences to watch television shows. However, this is not a guarantee because as reported by the news portal website [kalsel.antaranews.com](http://kalsel.antaranews.com), TVRI main director Iman Brotoseno said, in the last three years, the number of television viewers has decreased by 8% every year. Nielsen also released findings of a decline in the number of television viewers in February 2023, total TV usage decreased by 5.1% from the previous month. This research aims to determine the influence of media convergence on interest in watching TVRI NTT among the people of Kelapa Lima Village, Kupang City. This research uses a quantitative approach with a simple linear regression type of research. The sampling technique used was a non-probability sampling technique with a purposive sampling method by submitting statements via a media questionnaire to the Kelapa Lima subdistrict community, Kupang City, totaling 100 respondents. Based on the results of research on the influence of media convergence on interest in watching TVRI NTT among the Kelapa Lima Kota subdistrict community. Kupang, which was processed using SPSS version 27, showed the results that there was an influence of media convergence on interest in watching TVRI NTT among the people of Kelapa Lima Village, Kupang City with an influence of 52.3%.*

*Keywords: Influence, Convergence, Interest in Watching*