

**ANALISIS PERSEPSI PEREMPUAN
ATAS ALAT KONTRASEPSI FIESTA
PADA KARYAWAN PT PUSTAKA INSAN MADANI**

***ANALYSIS OF WOMEN'S PERCEPTION
THE FIESTA CONTRACEPTIVE DEVICES
TO PT PUSTAKA INSAN MADANI EMPLOYEES***

Andanti Kartika Puteri

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: andanti.kartika98@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu hal yang penting dalam proses komunikasi, terutama dalam kegiatan Public Relations adalah memahami persepsi dari lawan bicara. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana persepsi yang dimiliki oleh perempuan mengenai satu objek yang sama yaitu alat kontrasepsi Fiesta, dengan latar belakang yang berbeda-beda. Penelitian deskriptif kualitatif ini menghimpun data dengan metode wawancara dan dokumentasi. Wawancara yang melibatkan 24 narasumber ini menggunakan teknik wawancara langsung, tertutup dan bersifat informal. Bertolak pada 3 komponen utama pembentuk sikap yaitu komponen kognitif, afektif dan konatif, kemudian dianalisa dengan dasar Teori Persepsi, maka penelitian ini berkesimpulan bahwa perbedaan kondisi, dan latar belakang seseorang memberikan pengaruh pada persepsi yang dimiliki mengenai satu objek, dan dalam penelitian ini, kondisi yang paling berpengaruh adalah status pernikahan.

Kata kunci : persepsi, perempuan, kualitatif.

ABSTRACT

One of the important things in the communication process, especially in Public Relations activities is to understand the perceptions of the interlocutor. This study aims to see how the perceptions held by women regarding the same object, namely the Fiesta contraceptive device, with different backgrounds. This qualitative descriptive research collects data using interviews and documentation methods. The interviews involving 24 informants used direct, closed and informal interview techniques. Based on the 3 main components forming attitudes, namely cognitive, affective and conative components, then analyzed on the basis of Perception Theory, this study concludes that differences in conditions, and one's background influence one's perceptions of one object, and in this study, conditions the most influential is marital status.

Keyword: Perception, women, qualitative.