

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng Abdullah, Ahsani Taqwim Aminuddin, Tri Susanto. *Media Morfosa: Transformasi Media Komunikasi di Indonesia*. Diedit oleh Fajar Junaedi. Buku Litera Yogyakarta: Yogyakarta, 2017.
- Aini, Nurul, Isra Aulia, dan Zulfahmi. “Melawan Intoleransi dan Ekstremisme Media Sosial: Inovasi Kampanye Moderasi Beragama Kanal Youtube Labpsa Tv.” *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)* 3, no. 1 (2022): 69–81.
- Alfaruqie, Muhammad Abduh, Silvia Estefina Subitmele, dan Cut Rayhanun Hafizah R. “Pengaruh Instagram Terhadap Sikap Toleransi pada Siswa SMA Al Islam 1 Surakarta” 3, no. 2 (2023): 1–7.
- Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Djamil. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2015.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Hamdanah, Redha Anshari, Endah Mustika Pertiwi, Linda Wirda Sari. *Pembinaan Toleransi di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. *Makara, Sosial Humaniora*. Vol. 9. Yogyakarta: K- Media, 2022.
- Huberman, Matthew B. Miles; A. Michael. *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta: UI- Press, 2014.
- Khaerun Rijaal, M. Ardini. “Fenomena Intoleransi Antar Umat Beragama Serta Peran Sosial Media Akun Instagram Jaringan Gusdurian Indonesia Dalam Menyampaikan Pesan Toleransi.” *Syiar | Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2021): 103–132.

- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Nugraha, Dera. “Urgensi Pendidikan Multikultural di Indonesia.” *Jurnal Pendidikan PKN (Pancasila dan Kewarganegaraan)* 1, no. 2 (2020): 140.
- Purnawati, Ni Wayan. “Analisis Komunikasi Sosial Media Twitter sebagai Media Kampanye Moderasi Beragama,” no. 4 (2021): 71–83.
- Sigit, K A, dan I Hasani. *Intoleransi Semasa Pandemi Kondisi Kebebasan Beragama/Berkeyakinan di Indonesia Tahun 2020. Kondisi Kebebasan Beragama/Berkeyakinan* Jakarta: Pustaka Masyarakat Setara, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Thadi, Robeet. “Kampanye Moderasi Beragama di Ruang Digital Indonesia” 11 (2022): 171–186.
- Venus, Antar. *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
- . *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018.
- Walzer, Michael. *On Toleration*. London: Yale University Press, 1997.
- Wibowo, Ari. “Kampanye Moderasi Beragama di Facebook: Bentuk dan Strategi Pesan.” *Edugama: Jurnal Kependidikan dan Sosial Keagamaan* 5, no. 2 (2019): 85–103.
- “Badan Pusat Statistik (BPN).” Diakses April 4, 2023.
<https://www.bps.go.id/publication/2012/05/23/55eca38b7fe0830834605b35/kewarganegaraan-suku-bangsa-agama-dan-bahasa-sehari-hari-penduduk-indonesia.htm>.
- “Setara Institute.” Diakses April 2, 2023. <https://setara-institute.org/setara->

[institute-ada-202-pelanggaran-kebebasan-beragama-selama-2018/](#).