

ABSTRAK

Komunikasi yang baik dapat membantu membangun hubungan yang positif dengan karyawan, meningkatkan keterlibatan mereka dan memperbaiki kinerja perusahaan. Para pemimpin harus memperhatikan pentingnya komunikasi yang efektif dalam membangun motivasi kerja karyawan. Komunikasi interpersonal dapat dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung, misalnya melalui teknologi komunikasi yang memungkinkan pembangunan hubungan yang kuat meskipun dalam jarak yang jauh. Penggunaan teknologi komunikasi dapat membantu dalam meningkatkan kerja sama antar karyawan, membangun hubungan yang baik dengan pelanggan dan mitra bisnis, serta membantu menciptakan budaya perusahaan yang positif melalui saling pengertian, kepercayaan, dan kedekatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi komunikasi antara atasan dan bawahan pada divisi marketing di PT. Adi Jaya Berlian dalam situasi kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan, serta menghubungkannya dengan persepsi, kepuasan, dan kinerja. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan kegiatan wawancara dan observasi sebagai alat untuk mengumpulkan data. Subjek penelitian terdiri dari atasan dan bawahan yang bekerja di berbagai organisasi dan tingkat hierarki. Hasil penelitian telah di analisis menggunakan teori 5 konsep keberhasilan komunikasi interpersonal menurut De Vito yaitu (1) Keterbukaan dengan temuan Briefing mingguan antara Atasan dan Bawahan di PT. Adi Jaya Berlian, (2) Empati dengan temuan sikap Empati dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan, (3) Sikap Mendukung dengan temuan interaksi langsung antara atasan dan bawahan dalam mencapai target perusahaan, (4) Sikap positif dengan temuan Pemberian reward kepada karyawan berprestasi, (5) Kesetaraan dengan temuan perilaku senioritas para karyawan divisi Marketing di PT. Adi Jaya Berlian. Dengan meningkatnya pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi interpersonal, diharapkan organisasi dapat menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, meningkatkan kepuasan kerja, dan mengoptimalkan kinerja organisasi secara keseluruhan. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan efektivitas komunikasi antara kedua pihak serta meningkatkan kepuasan dan kinerja individu maupun organisasi secara keseluruhan.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Metode Penelitian Kualitatif, Motivasi Kerja

ABSTRACT

Good communication can help build positive relationships with employees, increase their engagement, and improve company performance. Leaders should pay attention to the importance of effective communication in building employee work motivation. Interpersonal communication can be conducted directly or indirectly, such as through communication technology that allows the development of strong relationships even at a distance. The use of communication technology can help enhance collaboration among employees, build good relationships with customers and business partners, and contribute to creating a positive organizational culture through understanding, trust, and closeness. The objective of this research is to evaluate the communication between superiors and subordinates in the marketing division at PT. Adi Jaya Berlian in a work situation. This study aims to identify the factors influencing interpersonal communication between superiors and subordinates and connect them to perceptions, satisfaction, and performance. The research adopts a descriptive qualitative method, utilizing interviews and observations as tools to collect data. The research subjects consist of superiors and subordinates working in various organizations and hierarchical levels. The research findings have been analyzed using De Vito's theory of five concepts of successful interpersonal communication, namely: (1) Openness with the finding of weekly briefings between superiors and subordinates at PT. Adi Jaya Berlian, (2) Empathy with the finding of empathetic attitudes in enhancing employee work motivation, (3) Supportive attitude with the finding of direct interaction between superiors and subordinates in achieving company targets, (4) Positive attitude with the finding of rewarding high-performing employees, (5) Equality with the finding of seniority behavior among Marketing division employees at PT. Adi Jaya Berlian. With an increased understanding of the factors influencing interpersonal communication, it is hoped that organizations can create a harmonious work environment, enhance job satisfaction, and optimize overall organizational performance. The results of this research are expected to provide a better understanding of interpersonal communication between superiors and subordinates. The findings of this research are anticipated to contribute to improving the effectiveness of communication between both parties and enhancing overall individual and organizational satisfaction and performance.

Keywords : Interpersonal Communication, Qualitative Research Method, Work Motivation