

ABSTRAK

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMENUHAN INFORMASI PUBLIK (Studi Kuantitatif Penggunaan Instagram @kemendespdtt dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik)

Oleh:

Nabila Aulia

Kepuasan terhadap informasi merupakan kondisi yang mana keinginan, harapan dan kebutuhan informasi kepada publik dapat terpenuhi. Informasi itu sendiri dapat dikatakan memuaskan apabila layanan yang diberikan dapat memenuhi kebutuhan informasi sesuai keinginan. Tuntutan kebutuhan informasi terkait pembangunan desa oleh masyarakat cukup tinggi mengikuti perkembangan teknologi yang sangat pesat. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan kecepatan dalam penyebarluasan informasi yang seharusnya efektif. Penelitian ini mengangkat permasalahan tentang seberapa efektif akun instagram @kemendespdtt untuk menjadi pilihan yang tepat diantara serangkaian alternatif dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa efektif dari penggunaan media sosial instagram @kemendespdtt dalam upaya memenuhi kebutuhan informasi publik terkait kegiatan yang dilaksanakan. Populasi pada penelitian ini merupakan *followers* instagram akun @kemendespdtt yang berjumlah 352.000. Karena jumlah populasi yang relatif besar maka digunakan rumus *Slovin* untuk menentukan jumlah sampel yaitu sebanyak 100 *followers* akun instagram @kemendespdtt. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menyebarkan angket tertutup secara online dengan menggunakan fitur google form. Sedangkan untuk menganalisis hasil penelitian ini digunakan analisis koefisien korelasi menggunakan *Software SPSS* yang datanya diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kemudian ditarik kesimpulannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan akun instagram @kemendespdtt efektif dalam upaya memenuhi kebutuhan informasi publik. Hal tersebut berdasarkan hasil penelitian yang menyatakan nilai koefisien korelasi variabel adalah 0,708 menyatakan bahwa adanya hubungan yang positif dan signifikan antar variabel. Sebanyak 70% *followers* instagram @kemendespdtt menyatakan bahwa informasi yang diposting merupakan informasi yang berguna terutama bagi masyarakat yang ingin memantau dan mengikuti upaya pengembangan desa dan juga 78% *followers* instagram @kemendespdtt menyatakan informasi yang diposting mudah untuk dipahami, dikemas dengan konten yang menarik namun juga sangat detail.

Kata Kunci : Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Efektivitas

ABSTRACT

EFFECTIVENESS OF USING SOCIAL MEDIA IN FULFILLING PUBLIC INFORMATION (Quantitative Study of the Use of Instagram @kemendespdtt in Fulfilling Public Information Needs)

by:

Nabila Aulia

Satisfaction with information is a condition in which the wishes, expectations and information needs of the public can be fulfilled. The information can be said to be satisfactory if the services provided can meet the information needs as desired. The demand for information related to village development by the community is quite high following the very rapid development of technology. Therefore, speed is needed in the dissemination of information that should be effective. This research raises the issue of how effective the Instagram account @kemendespdtt is in being the right choice among a series of alternatives in meeting the public's need for information. The purpose of this study is to measure how effective the use of social media Instagram @kemendespdtt is in an effort to meet the public's information needs regarding the activities carried out. The population in this study is the Instagram followers of the @kemendespdtt account, which total 352,000. Due to the relatively large population, the Slovin formula was used to determine the sample size, namely 100 followers of the Instagram account @kemendespdtt. The data collection technique in this study was by distributing closed questionnaires online using the Google form feature. Meanwhile, to analyze the results of this study, correlation coefficient analysis was used using SPSS software whose data was obtained from the results of distributing questionnaires and then conclusions were drawn. The results of the study show that the use of the Instagram account @kemendespdtt is effective in meeting the public's information needs regarding the activities carried out. This is based on research results which state that the variable correlation coefficient is 0.708 which states that there is a positive and significant relationship between variables. As many as 70% of Instagram followers @kemendespdtt stated that the information posted was useful information, especially for people who want to monitor and follow village development efforts and also 78% of Instagram followers @kemendespdtt stated that the information posted was easy to understand, packed with interesting content but also very detail.

Keywords: Social Media, Information Needs, Effectiveness