

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Pada hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya terkait dengan analisis data yang dibuat berdasarkan pada permasalahan yang diajukan, maka secara umum penelitian ini bertujuan mengetahui pengelolaan media sosial Instagram pada Dinas Kominfo Kabupaten Sleman sebagai media penyebaran informasi publik dalam meningkatkan citra instansi, dari hasil wawancara, observasi dan data yang di dapatkan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman terkait pengelolaan instagram sebagai media penyebaran informasi dan meningkatkan citra instansi yang dilakukan sesuai dengan indikator yang berdasarkan empat indikator yaitu:

1. *Sharing* (membagikan)

Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sleman mengelola instagram sebagai media penyebaran informasi dan meningkatkan citra instansi. Dalam pengelolaan instagram Diskominfo melakukan beberapa hal sebelum membagikan konten yaitu membentuk tim media sosial instagram, mengklasifikasikan jenis konten, konsisten dalam mempublikasikan konten dan melakukan verifikasi berlapis.

2. *Optimize* (mengoptimalkan)

Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sleman mengelola instagram sebagai media penyebaran informasi dan meningkatkan citra instansi. Dalam mengoptimal instagram Diskominfo melakukan beberapa hal yaitu dengan memanfaatkan semua fitur di instagram, menggunakan bahasa yang mudah dipahami, membuat berbagai jenis

konten dan mempublikasikan semua kegiatan. Mekanisme pengelolaan media sosial instagram yang dikelola Diskominfo Sleman mengutamakan jenis informasi, kualitas informasi, pemberian hashtag yang tepat, konsistensi postingan, serta caption yang ideal sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan mudah oleh masyarakat.

3. *Manage* (mengelola)

Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sleman mengelola instagram sebagai media penyebaran informasi dan meningkatkan citra instansi. Dalam mengelola instagram Diskominfo melakukan beberapa hal yaitu memanager tim media sosial dengan baik dan menggunakan fitur instagram analitik untuk menganalisis perkembangan instagram.

4. *Engage* (keterlibatan)

Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sleman mengelola instagram sebagai media penyebaran informasi dan meningkatkan citra instansi. Dalam pengelolaannya, Diskominfo Sleman melibatkan semua tim media sosial, komunikasi dan tim humas. Selain itu, masyarakat dapat menyampaikan keluhan ataupun pendapat untuk pemerintah Sleman melalui akun Instagram @kominfo_sleman. Salah satu fitur yang tersedia pada Instagram yang berguna untuk mengirim pesan secara personal. Fitur tersebut dapat digunakan oleh masyarakat untuk berpartisipasi aktif serta memberi tanggapan mengenai informasi yang disampaikan oleh akun Instagram Diskominfo Sleman. Selain itu, masyarakat bisa mengkritik ataupun menyampaikan aspirasi serta masukan kepada pemerintah Kabupaten Sleman melalui fitur-fitur yang ada di Instagram yaitu pesan (DM) maupun langsung berkomentar di akun @kominfo_sleman.

5.2 SARAN

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti terhadap pihak Dinas Kominfo dan penelitian selanjutnya. Saran yang di sampaikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

- 1) Untuk pihak Dinas Kominfo semoga dalam mengelola media sosial khususnya media sosial Instagram dapat memberikan informasi yang terupdate atau terbaru sehingga masyarakat dapat mengetahui isu-isu atau informasi terbaru tersebut, dan juga dapat meningkatkan penggunaan media sosial lainnya sebagai media penyampaian informasi terhadap masyarakat.
- 2) Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu mencari sumber data lainnya dari eksternal pemerintah agar bisa melihat bagaimana memanfaatkan media sosial yang disarankan masyarakat terkait dengan pengelolaan media sosial Instagram Dinas Kominfo untuk mendukung keterbukaan informasi public oleh fungsional