

ABSTRAK

Pertumbuhan dan perkembangan media massa pada saat ini semakin menunjukkan perubahan yang sangat jelas. Dimana Perkembangan berubah sangat cepat dengan mengkomunikasikan pesan pesan serta efek nya yang saat ini mampu mempersuasif masyarakat sebagai penerima pesan atau audiensi. Hampir di seluruh aspek dikehidupan manusia mampu di pengaruhi oleh media massa. Setiap pagi manusia sudah di sajikan dengan informasi yang tersebar di seluruh media massa baik itu cetak, elektronik, maupun media online dengan media massa masyarakat dapat mengetahui informasi di seluruh dunia yang berada di luar lingkungannya. Garuda TV merupakan media massa yang menyajikan informasi dan pemberitaan dalam bentuk siaran televisi. Prabowo Subianto merupakan pemilik dari Garuda TV, dalam pemberitaannya Garuda TV memiliki Program Saluran 8 yaitu program pemberitaan yang memberikan informasi seputar nasional. Di dalam Saluran 8 Garuda TV ini juga memberitakan kampanye Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2024. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana wacana dalam pemberitaan kampanye Prabowo Subianto menjelang pilpres 2024 periode Juli – September 2022. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori analisis wacana Teun A. Van Dijk. Analisis wacana Teun A. Van Dijk merupakan proses dari penguraian teks di dalam sosial untuk dikaji oleh seseorang atau kelompok dominan yang memiliki kecenderungan tujuan untuk memperoleh apa yang di inginkan sehingga terdapat konteks yang harus di sadari akan adanya kepentingan, Selain teks, analisis wacana Teun A. van Dijk juga memiliki Model analisis van Dijk yang disebut sebagai kognisi sosial dan konteks sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Garuda TV merupakan media yang terlihat cenderung melakukan propaganda dalam memberitakan Prabowo Subianto, dimana Garuda TV selalu menampilkan hal positif dan citra baik Prabowo Subianto. Hal ini di pengaruhi oleh Prabowo Subianto sebagai pemilik media Garuda TV.

Kata kunci: Media Massa, Televisi, Berita.

ABSTRACT

The growth and development of mass media at this time is increasingly showing very clear changes. Where developments change very quickly by communicating messages and their effects which are currently able to persuade the public as message recipients or audiences. Almost all aspects of human life can be influenced by mass media. Every morning humans are presented with information spread throughout the mass media, be it print, electronic, or online media with mass media, people can find out information around the world that is outside their environment. Garuda TV is a mass media that presents information and news in the form of television broadcasts. Prabowo Subianto is the owner of Garuda TV, in its news coverage Garuda TV has a Channel 8 Program, which is a news program that provides information about national issues. In Channel 8, Garuda TV also reported on Prabowo Subianto's campaign ahead of the 2024 presidential election. This research aims to find out how the discourse in the news of Prabowo Subianto's campaign ahead of the 2024 presidential election in the July - September 2022 period. The theory used in this research is Teun A. Van Dijk's discourse analysis theory. Teun A. Van Dijk's discourse analysis is a process of parsing text in the social to be studied by a person or dominant group that has a tendency to aim to get what they want so that there is a context that must be aware of the existence of interests, in addition to the text, Teun A. van Dijk's discourse analysis also has a van Dijk analysis model called social cognition and social context. The results of the study show that Garuda TV is a media that seems to tend to do propaganda in reporting Prabowo Subianto, where Garuda TV always displays positive things and a good image of Prabowo Subianto. This is influenced by Prabowo Subianto as the owner of Garuda TV.

Keywords: Mass Media, Television, News.