

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian terhadap analisis wacana Pemberitaan kampanye Prabowo Subianto menjelang pilpres 2024 periode Juli – September 2022 pada Saluran 8 Garuda TV dapat di tarik sebuah kesimpulan mengenai sikap yang diperlihatkan Pemberitaan Saluran 8 Garuda TV Bahwa lima pemberitaan yang di analisis menggunakan analisis wacana Teu A. Van Dijk, dapat di simpulkan sebagai berikut:

Pertama, di dalam dimensi teks melalui tingkat analisis makro (tematik) tampak Saluran 8 Garuda TV topik dan gagasan dari lima pemberitaan, keseluruhan pemberitaan mendukung dan menampilkan citra baik Prabowo Subianto, kemudian pada tingkatan super struktur (skematik) Saluran 8 Garuda TV di susun sangat teratur dan sangat mudah di pahami penonton, dimana unsur judul, lead dan isi yang di tampilkan dalam pemberitaan ini terlihat seperti kampanye yang di bungkus dalam pemberitaan, pada tingkatan mikro (semantik) makna yang di tegaskan dan di tekankan pada Pemberitaan Saluran 8 Garuda TV menjelaskan tentang kebaikan Prabowo Subianto yang berlebih lebihan seperti kepopuleran Prabowo, kinerja yang di anggap baik dalam menjadi menteri pertahanan memiliki kesan untuk membangun citra baik Prabowo Subianto di mata penonton, dan terdapat informasi yang di tampilkan sebagai pembenaran atas pemberitaan yang di tampilkan seperti hasil survei dan pengamat politik yang di hadirkan juga terlihat mendukung Prabowo Subianto, (sintaksis) memiliki bentuk kalimat yang menampilkan Prabowo Subianto sebagai subjek yang di nilai sangat baik dan terkesan berlebih lebihan dalam menegaskan dan menekankan topik pada pemberitaan Saluran 8 Garuda TV, (sitolistik) pemilihan kata atau leksikon yang digunakan pada Pemberitaan Saluran 8 Garuda TV ini diambil dari berbagai kemungkinan pemilihan kata yang tersedia dan rata - rata kata yang di pakai menunjukkan sebuah pemaknaan dalam fakta atau realita yang ada pada Pemberitaan Saluran 8 Garuda TV, (retoris) pemberitaan Saluran 8 Garuda TV melakukan penekannya menggunakan elemen grafis, dimana judul dengan pemilihan kata sebagai penegas dalam pemberitaan di tampilkan sebagai gambar untuk memperkuat pesan yang di tampilkan dalam bentuk gambar pada Pemberitaan Saluran 8 Garuda TV. Dari elemen analisis teks wacana yang di hasilkan oleh Pemberitaan Saluran

8 Garuda Tv menampilkan pemberitaan yang positif terhadap Prabowo Subianto. dengan menampilkan hal positif dan citra baik dari Prabowo Subianto ini merupakan salah satu bentuk dari kepentingan politik, serta dengan Prabowo Subianto sebagai pemilik dari garuda tv merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi teks dari Pemberitaan Saluran 8 Garuda Tv tersebut.

Kedua, dalam dimensi kognisi sosisl melalui skema person menggambarkan bahwa bahwa Prabowo Subianto sebagai sosok tokoh yang layak menjadi presiden di 2024 dan terlihat bahwa sikap Saluran 8 Garuda TV mendukung Prabowo Subianto menjadi faktor mengapa teks di produksi. Pada skema diri, Saluran 8 Garuda TV terlihat cenderung seperti media propaganda terhadap pemberitaan Prabowo Subianto, dimana dalam pemberitaannya terhadap Prabowo Subianto, Garuda TV selalu menunjukkan dukungannya terhadap Prabowo Subianto tanpa memberikan pemberitaan yang bersifat kritik ataupun negatif terhadap Prabowo Subianto. Pada skema peran, Saluran 8 Garuda TV terlihat mendukung Prabowo Subianto pada pemilihan presiden 2024 mendatang dan menunjukkan peran dan memposisikan diri di dalam masyarakat sebagai pendukung dari Prabowo Subianto. Pada skema peristiwa, pencalonan presiden Prabowo Subianto pada pemilihan presiden 2024 menjadi faktor Pemberitaan pada Saluran 8 Garuda TV di produksi. Dari beberapa skema yang ada di dalam Kognisi sosial menunjukkan bahwa Garuda TV merupakan media yang cenderung terlihat seperti propaganda terhadap pemberitaan Prabowo Subianto, dimana pemberitaan serta narasumber yang di hadirkan hanya pro terhadap Prabowo Subianto, terlihat bahwa seluruh pemberitaan Prabowo Subianto yang di tampilkan Garuda TV cenderung berisikan hal positif dan citra baik terhadap Prabowo Subianto dan terlihat jelas bahwa identitas mau pun posisi dari media Garuda TV yaitu sebagai pendukung Prabowo Subianto pada pilpres 2024.

Ketiga, dalam dimensi konteks sosial wacana yang berkembang di Masyarakat yaitu Prabowo Subianto dan pemilihan presiden di 2024, konteks sosial memiliki dua poin penting dalam mempengaruhi wacana, pertama kekuasaan, wacana pada pemberitaan Saluran 8 Garuda TV dipengaruhi oleh Prabowo Subianto sebagai pemilik dari media Garuda TV, terutama dalam segi ekonomi, dimana Prabowo Subianto selaku pemilik dan pendana media Garuda TV berpengaruh pada keberpikihakannya tim redaksi Garuda TV, berita yang di tampilkan menunjukkan pengaruh Prabowo Subianto sebagai Pemilik dari media Garuda TV. kemudian kekuasaan sebagai ketua umum sekaligus calon presiden

2024 usungan Partai Gerindra dan menteri pertahanan yang berhubungan dengan pembahasan pemberitaan yang ada pada Saluran 8 Garuda TV. Kedua yaitu akses, Prabowo Subianto sebagai Pemilik media Garuda TV tentu memiliki akses Pada pemberitaan yang di Produksi dan tentu mempengaruhi isi dari pemberitaan pada Saluran 8 Garuda TV, kemudian jabatan sebagai ketua umum sekaligus calon presiden usungan Partaui Gerindra dan menteri pertahanan mampu mempengaruhi wacana yang ada dalam pemberitaan Saluran 8 Garuda TV dan Pemberitaan yang di pengaruhi oleh tiga kekuasaan ini juga terlihat bahwa faktor utamanya yaitu kepentingan Prabowo Subianto dalam pemilihan calon presiden di 2024 mendatang, dimana dapat terlihat pemberitaan yang di pengaruhi oleh kekuasaan ini selalu menghubungkan antara kekuasaan yang di miliki dalam bentuk jabatan dan pemberitaan tentang pencapresan Prabowo Subianto di 2024. Namun kepemilikan media menjadi faktor yang sangat kuat dalam melatar belakangi sikap tersebut, sikap yang diperlihatkan Pemberitaan Saluran 8 Garuda TV ini cenderung mendukung Prabowo Subianto dalam kontestasi pencapresannya di 2024, karena dipengaruhi oleh kepemilikan media.

Dari seluruh struktur, elemen, dan skema yang terdapat di dalam Analisis Wacana Van Dijk. Pemberitaan Saluran 8 Garuda TV terlihat cenderung sebagai media propaganda terhadap pemberitaan Prabowo Subianto terutama yang berkaitan dengan capres 2024, terdapat beberapa fakta bahwa pemberitaan Saluran 8 Garuda TV melakukan pemikhakan kepada Prabowo Subianto dengan menampilkan citra dan hal positif terhadap Prabowo tanpa adanya pemberitaan yang bersifat negatif atau kritis terhadap Prabowo Subianto. Narasumber yang di hadirkan di dalam pemberitaan cenderung pro terhadap Prabowo Subianto. kekuasaan yang di miliki Prabowo Subianto sebagai pemilikan media juga ikut serta mempengaruhi pemberitaan yang di produksi. Karena dalam pemberitaan Saluran 8 Garuda TV terlihat ada kepentingan di dalam pemberitaannya terhadap Prabowo Subianto. dan hal ini pun menunjukkan sebuah kebenaran bahwa informasi dan pemberitaan yang ada di media terutama pemberitaan yang berkaitan dengan politik memiliki kepentingannya masing – masing tidak hanya di Garuda TV tetapi juga media publik lainnya terutama dalam konteks pemilihan umum atau pemberitaan yang berkaitan dengan politik hari ini dan Setiap pemberitaan yang ditampilkan menunjukkan cerminan dari institusi yang mengolahnya, siapa yang ada di

belakang pengolahnya, menentukan cara berfikir mereka dalam menampilkan sebuah pemberitaan.

5.2. SARAN

Pada saat ini media publik banyak terdistorsi oleh suatu kecenderungan pengaruh dari ekonomi politik dan kepemilikan dari media, sehingga teks, konten ataupun narasi dari wacana pada pemberitaan cenderung sesuai dengan kepentingan ekonomi politik atau kepemilikan dari medianya yang berhubungan dengan politik terutama dalam konteks pemilihan umum di Indonesia. Hal ini tidak dapat dihindari karena pengaruh media terhadap Masyarakat sangat besar dan media memiliki kekuatan untuk mempengaruhi pikiran dan opini Masyarakat serta besarnya peluang media digunakan sebagai alat untuk kepentingan kelompok ataupun kekuasaan. Perlu disadari bahwa sebagai penerima informasi penting untuk mulai memilah dan mencerna setiap pemberitaan ataupun informasi yang didapat di dalam sebuah media.