

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RADIO MNC TRIJAYA YOGYAKARTA SEBAGAI ALTERNATIF NEW MEDIA PENYAMPAIAN PESAN KEPADA PENDENGAR

Gilang Ramadhan
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
gr9572297@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sudah semakin pesat diiringi dengan kreatif dan inovatif di era global telah memberikan dampak langsung kepada industri radio. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram radio MNC Trijaya Yogyakarta sebagai alternatif *new media* penyampaian pesan kepada pendengar. Jenis penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti yaitu kualitatif dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menerapkan studi kasus yang bertujuan untuk memperoleh fokus pada interaksi dan bagaimana kondisi yang sedang terjadi dilapangan. Penelitian dikaji dengan model penerimaan teknologi (*technology acceptance model*) atau TAM. Hasil penelitian diketahui bahwa pemanfaatan fitur *feeds* dengan memberikan informasi terbaru yang sedang hangat dan viral. Konten yang dipublikasikan minimal dua konten per harinya, konten seperti gambar dan video dibuat secara konsisten, baik dari segi bentuk, tampilan dan desain. Namun demikian, konten yang disajikan Instagram @mnctrijayajogja lebih banyak menyadur ulang berita dari media lainnya dan dikemas ulang supaya tampilannya lebih menarik. Fitur Instastory pada Instagram @mnctrijayajogja digunakan untuk menerbitkan ulang postingan yang sudah ada sebelumnya, tidak ada konten baru yang dibuat. Fitur *reels* dimanfaatkan akun Instagram @mnctrijayajogja untuk konten video berdurasi panjang yang menyajikan informasi terkini, baik informasi nasional maupun informasi di Yogyakarta. Namun demikian, informasi bahan berita yang disajikan lebih banyak dari media lain yang dikemas ulang. Pemanfaatan fitur DM oleh akun Instagram @mnctrijayajogja belum dilakukan secara maksimal, karena memang untuk berkomunikasi langsung dengan pendengar, pengelola Instagram @mnctrijayajogja lebih banyak menggunakan pesan Whatsapp. Fitur *live* dimanfaatkan dengan baik oleh pengelola Instagram @mnctrijayajogja. Fitur *live* dimanfaatkan pengelola Instagram @mnctrijayajogja untuk menyiarkan secara langsung program-program radio yang sedang *onair*.

Kata Kunci : Pemanfaatan Media Sosial, Instagram, New Media

**UTILIZING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM RADIO MNC TRIJAYA
YOGYAKARTA AS AN ALTERNATIVE NEW MEDIA FOR
DELIVERING MESSAGES TO LEARNERS**

Gilang Ramadhan
Mercu Buana Yogyakarta University
gr9572297@gmail.com

ABSTRACT

Technological developments that have been increasing rapidly accompanied by creative and innovative in the global era have had a direct impact on the radio industry. This study aims to determine the utilization of social media Instagram radio MNC Trijaya Yogyakarta as an alternative new media for conveying messages to listeners. The type of research carried out by researchers is qualitative using observation, interview and documentation methods. Researchers apply case studies that aim to gain focus on interactions and how conditions are happening in the field. Research is studied using the technology acceptance model or TAM. The results of the study show that the use of the feeds feature provides the latest information that is hot and viral. Content that is published at least two contents per day, content such as images and videos are made consistently, both in terms of shape, appearance and design. However, the content presented by Instagram @mnctrijayajogja mostly re-adapts news from other media and is repackaged so that it looks more attractive. The Instastory feature on Instagram @mnctrijayajogja is used to republish pre-existing posts, no new content is created. The reels feature is utilized by the Instagram account @mnctrijayajogja for long-form video content that presents up-to-date information, both national and Yogyakarta information. However, the information presented on news materials is more than that of other media which is repackaged. The use of the DM feature by the Instagram account @mnctrijayajogja has not been maximized, because to communicate directly with listeners, the Instagram manager @mnctrijayajogja mostly uses Whatsapp messages. The live feature is put to good use by Instagram manager @mnctrijayajogja. The live feature is utilized by the Instagram manager @mnctrijayajogja to live broadcast radio programs that are currently on air

Keyword : Utilization of Social Media, Instagram, New Media