

DAFTAR PUSTAKA

Buku & E-book:

Desa, K., Tertinggal, P. D., & Indonesia, T. R. (2017). Buku saku desa dalam penanganan stunting. *Jakarta: Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia*

Frank Jefkins disempurnakan oleh Daniel Yadin, *Public relations, Edisi 5*, (Jakarta: Erlangga, 2003).

Ipa Hafsiyah Yakin. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Garut – CV. Aksara Global Akademia. 2023).

Nasional, B. P. P. (2018). Pedoman pelaksanaan intervensi penurunan stunting terintegrasi di kabupaten/kota. *Jakarta: Bappenas*.

Rosady Ruslan, *Manajemen Public relations & Media Komunikasi (Edisi Revisi)*. (Jakarta, Rajawali Pers, 2017

Rosady Ruslan, *Kiat Dan Strategi Kampanye Public relations*. (Jakarta, Rajawali Pers, 2013).

Saputra & Rulli, *Public relations 2.0* (Jakarta, Gramata Publishing, 2011).

Wahidin Saputra & Rulli Nasrulah, *Public relations 2.0 (Teori dan Praktik Public relations di Era Cyber)*. (Jakarta: Gramata Publishing, 2011).

Yusriani, Y. (2021). Metodologi penelitian pendidikan. (Jawa Tengah, Tahta Media Group, 2021).

Jurnal & Skripsi:

Budimansyah, D., & Nurzaidah, D. (2016). Permisivisme Masyarakat Terhadap Praktik Prostitusi Di Kota Bandung. *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1).

Hidayat, H. (2021). Strategi Kampanye *Public relations* Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Bandung dalam meningkatkan minat masyarakat kota bandung untuk melakukan donor darah saat pandemi Covid-19. *Communicative: Jurnal Komunikasi dan Dakwah*, 2(1), 52-64.

Kanzulfikar, A. (2022). Strategi Kampanye *Public Humas* Pemerintah Provinsi Lampung Dalam Gerakan Hari Jum'at Minum Kopi Sebagai Branding Produk Kopi Lokal. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 18(2), 1-18.

Kurniawan, D. H., & Sukardani, P. S. (2022). Strategi Kampanye Public Relations TBS Fight For Sisterhood The Body Shop Indonesia. *The Commercium*, 5(02), 218-224.

Mulia, F. S. P., & Fauzi, R. (2021). Kampanye *Public Relations* "Ngopi tapi Go Green" di RBoJ Coffee. *Jurnal Riset Public Relations*, 39-56.

Yudaninggar, K. S., & Prabowo, I. D. (2022). Pengaruh Kampanye Public Relations New Normal Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Heha Sky View Yogyakarta. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(1), 35-50.

Website:

Gustri Putri, (2023,24 Mei). *Stunting dan Pencegahannya*. Link: https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2483/stunting-dan-pencegahannya#:~:text=Stunting%20adalah%20kondisi%20ketika%20balita%20memiliki%20tinggi%20badan%20dibawah%20rata%2Drat

Sungai lanang, (2023, 14 September). Pemberian Makanan Tambahan (PMT) Ibu Hamil Dan Balita. Link:

<https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/11162/intervensi/617138/pemberian-makanan-tambahan-pmt-ibu-hamil-dan->

