

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian terkait dengan strategi humas ypmak dalam meningkatkan citra positif Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Amungme dan Kamoro di tengah masyarakat penerima manfaat, dapat disimpulkan bahwa humas Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Amungme dan Kamoro dalam proses meningkatkan citra yayasan terus berupaya melakukan upaya untuk meningkatkan kerja nyata melalui program utama pada bidang pendidikan, ekonomi, kesehatan dan menyusun kebijakan dan perubahan pola untuk terus mampu memudahkan masyarakat penerima manfaat agar menikmati haknya atas negerinya sendiri sehingga dari upaya upaya oleh humas terus berusaha meningkat citra yayasan untuk lebih dikenal kerja nyatanya dimasyarakat sesuai dengan visi, dan misi serta tujuan dari yayasan pemberdayaan masyarakat amungme dan kamoro melalui empat proses *publik relations* strategi humas dalam meningkatkan citra positif Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Amungme dan Kamoro di tengah masyarakat penerima manfaat program program yayasan.

Identifikasi masalah melihat fakta serta menentukan permasalahan dengan melakukan riset kecil-kecil, pendekatan, dan kegiatan publikasi dengan mendengarkan komentar, penilaian, dan keluhan dari masyarakat penerima manfaat atas kinerja dari yayasan pemberdayaan masyarakat amungme dan kamoro. Perencanaan dan program, humas ypmak merencanakan startegi dalam meningkatkan citra dengan melakukan perubahan pola sesuai dengan kebijakan dari yayasan dengan melihat situasi dari masyarakat penerima manfaat dan terus melakukan penyesuaian dalam penyerbaran informasinya untuk meningkatkan citra positif yayasan dalam melakukan perubahan pola. Tindakan dan komunikasi, humas ypmak melakukan kerja sama dan koordinasi untuk menjalin kerja sama dalam jangka panjang menunjang keberlangsungan program program dari yayasan agar sesuai dengan tujuan dan visi, misi dari yayasan pemberdayaan masyarakat di dukung dengan penyebaran informasi terus menerus oleh humas yayasan

pemberdayaan masyarakat amungme dan kamoro. tahapan evaluasi ini dilihat dari persiapan, pelaksanaan dampak atau efek sebagai evaluasi dari semua tahapan yang dilakukan sudah berjalan dengan baik.

## **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian ini peneliti peneliti masih memiliki keterbatasan namun melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah acuan untuk penelitian yang akan datang. Adapaun saran yang ingin disampaikan kepada humas yayasan pemberdayaan masyarakat amungme dan kamoro dalam meningkatkan citra positif sebagai yayasan pengelola dana kemitraan PT Freeport Indonesia terus berkomunikasi melalui pendekatan dan sosialisasi ditengah masyarakat sebagai strategi humas dalam meningkatkan citra positif yayasan dengan memberikan kerja nyata kepada masyarakat amungme dan kamoro dengan mulai melakukan riset terkait tingkat kepuasan masyarakat terkait kerja yayasan yang nantinya akan menjadi *feedback* bagi manajemen yayasan pemberdayaan masyarakat amungme dan kamoro.