

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

1. Herlina, Sisilia. "Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)* 4.3 (2015).
2. Akbar, M. Fikri, Yuli Evadianti, and Immawati Asniar. *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia, 2021.
3. Anggira Yolanda, Nurismilida, Ruri aditya sari. (2021). *Peranan hubungan masyarakat dalam membangun citra perusahaan*. Cattleya Darmaya Fortuna.
4. Karim, Iqbal Yusra, and Neni Yulianita. "Peran Instagram@greenarationid sebagai Media Kampanye Ramah Lingkungan." *Jurnal Riset Public Relations* (2021): 120-129.
5. AGNITA YOLANDA, B.COMM., M.SC, DRA. NURISMILIDA, M.HUM, RURI ADITYA SARI, M.SC. (2021).Peranan hubungan masyarakat dalam membangun citra perusahaan.
6. Cattleya Darmaya Furtuna. Sandyakala, Mutiara Cendekia. "Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan." *Jurnal at-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan* 30.2 (2020): 184-198.

Buku :

1. Cutlip, scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *effective Publik Relations*, Ed. 9. Jakarta : Kencana
2. Edy Sahputra Sitepu., & Faulina. (2011), *Profesional Publik Relations*, Medan: USU Press
3. Morissan, M.A. "Manajemen Public Relations: Strategi menjadi humas profesional." Kencana (2010). Hlm 7.
4. Morissan, M.A. "Manajemen Public Relations: Strategi menjadi humas profesional." Kencana (2010).Hlm 8-9
5. Surokim dkk, *Riset Komunikasi (Strategi Praktik bagi Peneliti Pemula)*,(Pusat Kajian Komunikasi Publik, 2016) hal 128-120
6. Sandu Siyoto, M.Kes & M. Ali Sodik. *Dasar Metologi Penelitian*. (Kediri, 2015) hal.
7. Ibid
8. Mardawani, M.Pd. (2020).*Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)
9. Effendy, Onong Uchjana. "Komunikasi teori dan praktek." *Bandung: PT Remaja Rosdakarya* (2009).
10. Cutlip. Center, broom. *Effective Public Relations*. Edisi kesembilan. Kencana. (2011). Hlm 365.

11. Rachmat Kriyantoro, *Public Relations, isse & Crisis Management Publik Relations: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*, (Kencana:2015) hal.38
12. Radita Gora, S. Sos, MM. *Riset kualitatif Publik Relations*. 2019. Jakad Publishing Surabaya
13. Cutlip, canter, dkk. (2016), Efektivitas publik relations edisi kesembilan. Prenadamedia grup
14. Surokim dkk, Riset Komunikasi (Strategi Praktik bagi Peneliti Pemula),(Pusat Kajian Komunikasi Publik, 2016) hal 128-120
15. Rachmat Kriyantoro, Teknik Praktis Riset Komunikasi, (Jakarta, 2014) hal.156

Website:

1. <https://www.ypmak.or.id/sejarah-ypmak/> diakses pada 21 Oktober 2023
2. <https://www.ypmak.or.id/profil/profil-ypmak/> diakses pada 29 april
3. <https://www.ypmak.or.id/sejarah-ypmak/> diakses pada 21 Oktober 2023
4. <https://www.ypmak.or.id/profil/profil-ypmak/> diakses pada (21 Okt. 23)
5. <https://www.ypmak.or.id/visi-misi/> diakses pada (21 Okt. 23)
6. <https://www.ypmak.or.id/etika-dan-integritas/> di akses pada (21 Okt 23)