

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Bedasarkan hasil analisis pada penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diambil kesimpulan bahwa pengaruh brand ambassador memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Maka hipotesis dari peneliti dapat diterima sehingga pada penelitian ini dapat dinyatakan NCT 127 sebagai *brand ambassador* dari *brand* Nature Republic mempengaruhi secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen khususnya para followers Instagram @naturerepublic.id untuk melakukan pembelian produk Nature Republic. Hal ini dapat dibuktikan pada hasil nilai signifikansi/probabilitas (p) 0,000 yang artinya kurang dari taraf signifikansi/probabilitas (p) <0,05. Dari keempat indikator pada variabel X mengenai jawaban responden diperoleh data hampir di setiap indikator mencapai kategori tinggi, yaitu visibility 79%, credibility 79%, attraction 77%, dan power 79%. Sedangkan pada indikator variabel Y menunjukkan indikator kemantapan pada sebuah produk menunjukkan hasil persentase paling besar yaitu 83%.

#### **5.2. Saran**

##### **5.2.1. Saran Bagi Perusahaan Nature Republic**

Saran bagi Nature Republic adalah membuat inovasi lebih terkait konsep promosi kepada calon konsumen sehingga tidak hanya

sampai di lingkup penggemar saja, tetapi kepada masyarakat luas. Selanjutnya untuk dapat menimbang benefit yang diberikan oleh konsumen dengan tidak hanya fokus kepada benefit untuk member, tetapi dengan siapapun calon konsumen regular. Karena terlihat bahwa antusias calon konsumen ketika membeli produk ingin mendapatkan benefit berupa sampel, masker, dan lain-lain. Lalu yang terakhir adalah karena NCT 127 sebagai *brand ambassador*, diharapkan membuat banyak *event* dengan *brand ambassador* untuk menarik perhatian calon konsumen. Dengan adanya banyak *event* membuat citra *brand* dan *brand ambassador* itu sendiri semakin baik, sehingga dapat mempengaruhi rasa tertarik untuk melakukan pembelian oleh konsumen.

### **5.2.2. Saran Praktis Bagi Peneliti**

Saran untuk peneliti adalah dapat memperluas populasi dalam memilih responden untuk melakukan penelitian. Sehingga dapat hasil yang jangkauan penelitiannya lebih luas. Bagi peneliti selanjutnya disarankan penelitian ini bisa dijadikan referensi dan dikembangkan pada variabel lainnya.