

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @jbradiojogja SEBAGAI  
MEDIA PENYEBARAN INFORMASI DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
RADIO JOGJA BELAJAR**

Maria Asisia Masi Sengari

NIM. 200710072

**ABSTRAK**

JBRadio merupakan radio pendidikan satu-satunya yang ada di Yogyakarta. Dengan penyebaran informasinya melalui salah satu platform yakni Instagram, sehingga pengelolaan media sosial @jbradiojogja sangat diperlukan. Pengelolaan media sosial instagram sangat penting untuk penyebaran informasi. Penelitian ini bertujuan mengetahui Bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram @jbradiojogja Sebagai Media Penyebaran Informasi Dalam Mempertahankan Citra Radio Jogja Belajar dengan menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini teori yang digunakan oleh peneliti yakni teori pengelolaan media sosial menurut Regina Luttrell. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengelolaan akun instagram @jbradio ada 4 tahapan yang perlu dilakukan yaitu (1) *Sharing* yang didalamnya mencakup *participate* (partisipasi), *connect* (hubungan) dan *build trust* (kepercayaan), (2) *Optimize* yang berkaitan dengan *listen* (mendengar) and *learn* (belajar), (3) *Manage* yang berhubungan dengan media monitoring (pemantauan media), quick respons (respon cepat) dan real time interaction (interaksi nyata) dan yang terakhir ada (4) Engage tahap ini yang diperhatikan ialah influencer (tokoh tertentu) dan intractivity (interaksi yang di hasilkan). Pengelolaan akun media sosial instagram @jbradiojogja dapat dianalisis melalui teori Regina Luttrell dengan tahapan-tahapan yang ada.

**Kata kunci: Pengelolaan, Informasi, Instagram.**

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @jbradiojogja SEBAGAI  
MEDIA PENYEBARAN INFORMASI DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
RADIO JOGJA BELAJAR**

Maria Asisia Masi Sengari

NIM. 200710072

**Abstrac**

*JBRadio is the only educational radio in Yogyakarta. By disseminating information through one of the platforms, namely Instagram, social media management @jbradiojogja is very necessary. Instagram social media management is very important for disseminating information. This research aims to find out how the social media Instagram @jbradiojogja is managed as a medium for disseminating information in maintaining the image of Radio Jogja. Learning using a qualitative descriptive research approach. In this research, the theory used by researchers is the social media management theory according to Regina Luttrell. The research results show that in managing the @jbradio Instagram account there are 4 stages that need to be carried out, namely (1) Sharing which includes participating, connecting (relationship) and building trust, (2) Optimize which is related to listening (listening) and learning ( learning), (3) Manage related to media monitoring, quick response (quick response) and real time interaction (real interaction) and the last is (4) Involved in this stage, what is paid attention to is influencers (certain figures) and interactiveness (interaction resulting from). The management of the Instagram social media account @jbradiojogja can be analyzed using Regina Luttrell's theory with the existing stages.*

**Keywords: Management, Information, Instagram.**