

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada hasil penelitian yang sudah dipaparkan pada bab sebelumnya berdasarkan dengan permasalahan yang ada, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial instagram @jbradiojogja sebagai media penyebaran informasi dalam mempertahankan citra radio jogja belajar dari hasil wawancara dan observasi yang didapatkan dari jbradio terkait pengelolaan instagram sebagai media penyebaran informasi berdasarkan empat indikator yakni, sharing, optimize, manage dan engage.

Jbradio memiliki akun instagram @jbradiojoga yang secara umum mempublikasikan tentang informasi edutament, education dan entertainment. Pengelolaannya untuk pada tahap sharing masih kurang viewers sehingga perlunya promosi lanjut untuk lebih dikenal publik. Sedangkan untuk tahap optimize atau pengoptimalan informasi jbradio menggunakan fitur yang tersedia di instagram untuk penyebarannya. Informasi yang mendominasi masih tentang event yang dilakukan atau informasi tentang talkshow dan podcast

Manage tahap untuk mengelola instagram, dilakukan pemantauan secara berkala, namun belum maksimal sehingga ditemukan beberapa komentar terhadap postingan di akun instagram @jbradiojogja masih belum dibalas atau ditanggapi yang berdampak pada interaksi yang kurang. Tahap terakhir adalah tahap engage, yang mana perlu adanya seorang yang mampu memberikan pengaruh dan branding terhadap khalayak jbradio, banyak yang sudah menjadi bagian dari jbradio yakni diundang dalam program-program tertentu, namun tokoh yang diundang tersebut masih belum bisa mempengaruhi sehingga interaktivitas yang dimaksud masih kurang.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan peneliti terhadap jbradio dan penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Untuk jbradiojogja dalam pengelolaan media sosial instagram dapat memberikan informasi dengan update dan selalu memperhatikan validnya informasi, sehingga masyarakat dapat mengetahui dengan cepat isu yang sedang trending. Perlu untuk meningkatkan penyebaran informasi dengan memperhatikan poin-poin yang ada.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengumpulkan informasi yang jauh lebih banyak dari sudut pandang masyarakat sehingga dapat diketahui saran apa saja yang diberikan oleh masyarakat terhadap pengelolaan media sosial instagram jbradiojogja guna meningkatkan keterbukaan terhadap informasi publik.