

DAFTAR PUSTAKA

Buku & E-book

- Adhi, Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiro. Metode Penelitian Kualitatif, Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019. hlm. 9
- Luttrell, R. (2018). *Social media: How to engage, share, and connect*. Rowman & Littlefield.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUpres.hal 2

Jurnal & Skripsi

- Adiyanto, Y., & Supriatna, Y. (2018). Analisis strategi promosi dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Lebak Banten. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 4(2).
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Datuela, A. (2013). Strategi public relations pt. Telkomsel branch manado dalam mempertahankan citra perusahaan. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Dirgahayu, A. P. (2023). *Pemanfaatan The Circular Model Of Some Pada Media Sosial Instagram IPDN Sebagai Media Komunikasi IPDN* (Doctoral dissertation, Perpustakaan).
- Ikhsan, M. R., & Irhandayaningsih, A. (2022). Penyebaran Informasi Kecelakaan Lalu Lintas pada Akun@ infokejadiansemarang melalui Instagram. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 6(3), 279-292
- Imran, H. A. (2012). Media massa, khalayak media, the audience theory, efek isi media dan fenomena diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 47-60.
- Irawati, F., Meishanti, O. P. Y., & Wulandari, A. (2020). Analisis Video Pembelajaran Hasil Praktikum pada Matakuliah Mikrobiologi. *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 3(4), 6-12
- Januatisa, N. C. M., Winoto, Y., & Khadijah, U. L. S. (2022). Penyebaran informasi wisata kuliner pada Instagram@ Bogoreatery di Kota Bogor. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(2), 123-136.
- Kewa, M. L. E. (2023). *Pengelolaan Media Sosial Pada Dinas Kominfo Kabupaten Sleman Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik Dalam Meningkatkan Citra Instansi (Studi Terhadap Akun Media Sosial Instagram@ kominfo_sleman)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Kumariyah, T. (2016). *Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi kasus di Perusahaan PringsewuBaturradenPurwokerto)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi Pemerintah Kota Semarang. *eProceedings of Management*, 7(2).

- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Putri, W. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram BY. U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1-11.
- Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti. *JCommsci-Journal of Media and Communication Science*, 3(3), 159-177.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35-40
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma interpretif.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Saragih, M. Y. (2019). Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 12.
- Sarasati, A., & Dewi, R. (2022). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram@ pupukujang Sebagai Media Komunikasi PT Pupuk Kujang Cikampek (Persero). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 785-803
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media sosial Instagram sebagai media informasi edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Somantri, G. R. (2005). Memahami metode kualitatif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57-65.
- Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). *Pengaruh media sosial Instagram Akun@ princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya* (Doctoral dissertation, Riau University).

Wahidmurni, W. (2017). Pemaparan metode penelitian kualitatif.

Website

Program Balai Tekkomdik Diy-Yogyakarta link:

<https://btkp-diy.or.id/> di akses pada 13 November 2023

Data Indonesia.2023. Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023> diakses pada tanggal 13 November 2023