

ABSTRAK

Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Pada Bidang Informasi dan Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Yogyakarta)

Wahyu Arif Prasetyo (200710198)

Pegawai memiliki peran dalam kebijakan dan menjalankan kegiatan operasional perusahaan atau organisasi, banyak fenomena-fenomena yang terjadi di sebuah organisasi yang penerapan komunikasi organisasi belum tercapai secara optimal karena kurang berjalannya komunikasi antara pimpinan dan pegawai dalam bekerja sehingga kinerja pegawai dan organisasi menurun. Namun, terdapat suatu instansi yakni Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Yogyakarta khususnya Bidang Informasi dan Komunikasi Publik yang memiliki banyak prestasi salah satunya yang terbaru adalah meraih penghargaan terbaik pertama dalam kategori kampanye komunikasi publik dan terbaik ketiga dalam kategori webside di Anugerah Media Humas yang diselenggarakan oleh kementerian Kominfo untuk mengukur kinerja humas instansi pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teori komunikasi organisasi dari Simamora yang menjelaskan tentang pendekatan komunikasi organisasi yang terdapat pendekatan makro dan pendekatan mikro. Pendekatan makro meliputi memproses informasi dan lingkungan, identifikasi, integrasi, dan penentuan tujuan. Pendekatan mikro meliputi orientasi dan latihan, keterlibatan anggota, penentuan iklim organisasi, supervisi dan pengarahan, dan kepuasan kerja. Berdasarkan pada data yang ditemukan Bidang Informasi dan Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Yogyakarta menggunakan pendekatan komunikasi organisasi makro dan mikro dan menghasilkan dampak positif dalam meningkatkan kinerja pegawai IKP dalam menghasilkan layanan yang dapat membantu masyarakat.

Kata Kunci: Komunikasi organisasi, Pendekatan komunikasi organisasi, Kinerja pegawai

ABSTRACT

Organizational Communication In Improving Employee Performance (A Qualitative Descriptive Study Of Organizational Communication In The Public Information And Communication Division At Department Of Communications, Informatics, And Encryption Of Yogyakarta City)

Wahyu Arif Prasetyo (200710198)

Employees play a role in policy and in carrying out the operational activities of a company or organization. Many phenomena occur in an organization where the implementation of organizational communication has not been optimally achieved due to the lack of communication between leadership and employees, leading to a decline in both employee and organizational performance. However, there is an institution, namely the Communication, Informatics, and Encryption Agency of Yogyakarta City, specifically the Public Information and Communication Division, which has achieved many accomplishments. One of the latest achievements is winning first place in the public communication campaign category and third place in the website category at the Anugerah Media Humas organized by the Ministry of Communication and Informatics to measure the performance of public relations in government agencies. This research uses a qualitative method with a descriptive approach, and data is collected through observation, interviews, and documentation. The researcher employs Simamora's organizational communication theory, which explains the macro and micro approaches in organizational communication. The macro approach includes processing information and the environment, identification, integration, and goal setting. The micro approach includes orientation and training, member involvement, determining organizational climate, supervision and direction, and job satisfaction. Based on the data found, the Public Information and Communication Division of the Communication, Informatics, and Encryption Agency of Yogyakarta City uses both macro and micro organizational communication approaches, resulting in a positive impact on improving the performance of the Public Information and Communication Division in delivering services that can assist the public.

Keywords: Organizational communication, Organizational communication approach, Employee performance