

ABSTRAK

Memasuki era globalisasi ini, merupakan era terjadinya perubahan situasi dan kondisi secara cepat diberbagai bidang kehidupan manusia. Era digital saat ini sangat dipromotori oleh keberadaan internet, berdasarkan hasil survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2023 pengguna internet di Indonesia mencapai 78,19 % atau menembus 215.773.901 jiwa. Hal ini menunjukkan bahwa internet saat ini menjadi kebutuhan masyarakat, sehingga membuat popularitas media digital di Indonesia pun mulai mengalami pergerakan menuju tren *online mobile*. kemunculan internet menjadi tantangan bagi praktisi Public Relations profesional untuk dapat menjangkau publiknya secara efektif, Peran manajemen Public Relations sebagai garda terdepan untuk penyebaran informasi publik dengan menggunakan media digital supaya dapat menjalin komunikasi dengan publik secara virtual.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang mendalam mengenai peran manajemen Public Relations dalam meningkatkan citra positif Universitas Mercu Buana Yogyakarta di era digital. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif postpositivisme dan dengan pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dapat memberikan penjelasan mengenai peran manajemen Public Relations di Universitas Mercu Buana Yogyakarta untuk meningkatkan citra positif di era digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Optimalisasi media digital yang dilakukan oleh Humas Universitas Mercu Buana adalah memanfaatkan website, bekerjasama dengan pengelola media sosial Instagram UMBY, dan bekerjasama dengan media online. Dalam pelayanan informasi publik yang dilakukan oleh Humas UMBY adalah menggunakan website, meskipun hanya menggunakan website saja namun Humas UMBY tetap konsisten dalam pembuatan konten, serta perencanaan dan pengorganisasian di Humas UMBY akan mengikuti uji kompetensi bertaraf BNSP untuk meningkatkan kompetensi yang ada. Dengan mengimplementasikan peran manajemen Public Relations ini, tujuannya untuk meningkatkan citra positif Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Kata Kunci : Peran manajemen public relations, citra positif, era digital

ABSTRACT

Entering this era of globalization, is an era of rapid changes in situations and conditions in various fields of human life. The current digital era is heavily promoted by the existence of the internet, based on the results of a survey conducted by the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII) in 2023 internet users in Indonesia will reach 78.19% or reach 215,773,901 people. This shows that the internet is now a necessity for society, so that the popularity of digital media in Indonesia is starting to experience a movement towards the mobile online trend. The emergence of the internet has become a challenge for professional Public Relations practitioners to be able to reach the public effectively. The role of Public Relations management is as the front guard for disseminating public information using digital media so that they can communicate with the public virtually.

This research aims to get an in-depth picture of the role of Public Relations management in improving the positive image of Mercu Buana University Yogyakarta in the digital era. This research uses postpositivist qualitative research and collects data from observations, interviews and documentation which can provide an explanation of the role of Public Relations management at Mercu Buana University Yogyakarta to improve a positive image in the digital era. The research results show that the optimization of digital media carried out by Mercu Buana University Public Relations is by utilizing the website, collaborating with the UMBY Instagram social media manager, and collaborating with online media. In public information services carried out by UMBY Public Relations, they use websites, even though they only use websites, UMBY Public Relations remains consistent in creating content, as well as planning and organizing at UMBY Public Relations, they will take part in BNSP level competency tests to improve existing competencies. By implementing the role of Public Relations management, the aim is to improve the positive image of Mercu Buana University Yogyakarta.

Keywords: The role of public relations management, positive image, digital era