

BAB V

KESIMPULAN DAN PESAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data dan pembahasan diatas, dapat disimpulkan bahwa Public Relations menjadi ujung tombak dari suatu organisasi atau institusi pendidikan. Manajemen Public Relations adalah kunci kesuksesan jangka panjang dalam meningkatkan citra positif. Dalam penerapannya, Manajemen Humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta di era digital telah sesuai dengan pedoman teori manajemen Public Relations. Adanya korelasi tersebut diuraikan berdasarkan pada empat tahapan yaitu optimalisasi media digital, pelayanan informasi publik, pengaturan konten, serta perencanaan dan pengorganisasian. Dalam pengoptimalisasi media digital, Humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta fokus menggunakan sarana komunikasi digital yaitu website yang mengelola pada bagian berita.

Dalam hal pelayanan informasi publik, meskipun Humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta masih berfokus pada penggunaan media Website, konsistensi penyebaran informasi tetap berjalan sehingga hal ini dapat dijadikan sarana untuk Humas UMBY menjalin komunikasi kepada publik. Dalam pelayanan informasi publik, Humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta tidak aktif untuk menyebarkan informasi publikasi melalui instagram yang dapat dilakukan dengan bekerjasama dengan pengelola media sosial Instagram UMBY. Dalam pengaturan konten, Humas UMBY tetap

menetapkan batasan-batasan untuk menyebarkan informasi melalui jejaring sosial dengan bekerjasama dengan berbagai pihak sesuai kebutuhan konten yang akan di publikasi. Untuk perencanaan dan pengorganisasian, Humas UMBY merencanakan untuk mengikuti Ujian Kompetensi bertaraf BNSP harapannya kedepannya supaya dapat meningkatkan kompetensi dan skill tim Humas UMBY untuk mencapai tujuan instansi pendidikan. Selain itu, dengan membekali tim Humas untuk memperkaya ilmu akan dapat mendongkrak Universitas Mercu Buana Yogyakarta untuk meningkatkan citra positif dan reputasi.

5.2. Saran

Berlandaskan dari hasil pembahasan beserta kesimpulan dan disertai dengan adanya keterbatasan masalah penelitian yang dikemukakan di atas, peneliti dapat memberikan saran kepada pihak terkait yaitu Humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Seperti yang kita ketahui di era digital saat ini perkembangan teknologi mengalami revolusi yang sangat pesat. Hal ini tentu sangat berpengaruh pada peran Humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta, manajemen humas di Universitas Mercu Buana Yogyakarta memegang peran penting dalam meningkatkan citra positif dan reputasi khususnya di era digital sekarang ini. Adapun masukan yang dapat peneliti berikan antara lain :

1. perlu adanya upaya untuk lebih meningkatkan strategi komunikasi yang berkaitan dengan pelayanan informasi publik dengan mencoba memiliki akun media sosial yang dapat dikelola mandiri oleh tim Humas. Dengan membuat konten yang berkualitas, menarik, dan

informatif mengenai kegiatan Universitas, prestasi mahasiswa dan dosen, serta acara-acara penting dapat menambah interaksi secara virtual dengan publik. *Template* yang dapat digunakan dalam pembuatan konten tersebut sangat beragam, dapat dikemas menjadi video, infografis, atau dalam bentuk *podcast* sesuai dengan perkembangan jaman saat ini.

2. Memperbanyak kanal media, tidak hanya dalam lingkup Yogyakarta saja melainkan di beberapa daerah yang berpotensi untuk menyebarkan informasi yang luas.