

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, El Sa'Diyah, *Pengantar Public Relations*, Cetakan Pe (Yogyakarta: Buku Litera, 2020)
- APJII, 'Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia ', *APJII*, 2023  
<<https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>> [accessed 20 June 2024]
- Aza, 'Enam Langkah Membangun Manajemen Reputasi', *Humas Indonesia*, 2023
- Kardini, Ni Luh, *Manajemen Public Relations* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, ed. by Anwar Choiroel, Cetakan Pe (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)  
<[https://books.google.co.id/books?id=TP\\_ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=TP_ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)>
- Ngalimun, Suharto Toto, and Giyoto, *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Islam Era Modern*, Pertama (Yogyakarta: Penerbit Parama Ilmu Yogyakarta, 2021)
- Ni Luh Kardini, 'Manajemen Public Relation', in *Manajemen Public Relation*, ed. by Efitra, Pertama (Jambi: PT.Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), pp. 4–10  
<[https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Public\\_Relation/9BTAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+public+relations&pg=PA2](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Public_Relation/9BTAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+public+relations&pg=PA2)>

&printsec=frontcover>

PRINDONESIA.CO, 'Jangan Sampai Salah ! Ini Perbedaan Antara PR Dan  
"Marketing"', *PR INDONESIA*, 2022

Prof. Dr. H. Warul Walidin AK., MA, M. Ag. Dr. Saifullah, S. Ag., and MA  
Tabrani. ZA, S. Pd.I., M.S.I., *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded  
Theory*, ed. by M. Ag Masbur, Cetakan Pe (Banda Aceh: FTK Ar-Raniry  
Press, 2015)

<[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Grounde/HNKREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=positivisme+dalam+penelitian+kualitatif&pg=PA3&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kualitatif_Grounde/HNKREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=positivisme+dalam+penelitian+kualitatif&pg=PA3&printsec=frontcover)>

Rochmah, Nurul, 'Tantangan Dan Kesempatan Praktisi Public Relations  
Menghadapi Dinamika Digital Di Indonesia', *CommLine*, VI (2015), 131  
<<https://jurnal.uai.ac.id/index.php/commline/article/view/609/482>>

Rukin, Dr., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. by Abdul Rofiq, Revisi  
(Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021)

Setiawan, Albi Anggito & Johan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. by Ella  
Deffi Lestari (Sukabumi: CV Jejak, 2018)  
<[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_penelitian\\_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=positivisme+dalam+penelitian+kualitatif&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=positivisme+dalam+penelitian+kualitatif&printsec=frontcover)>

Siyoto, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. by Ayup, Pertama (Yogyakarta:  
Literasi Media Publishing, 2015)

<[https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)>

Syarifuddin, and Suryanto, *Public Relations*, ed. by Seno, Cetakan Pe  
(Yogyakarta: Andi Offset, 2016)

Wikansari, Dhita, and Yugih Setyanto, 'Humas Dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Melalui Media Sosial Instagram', *KIWARI*, Vol. 2 No. 2 (2023); Kiwari, 2023

<<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24006>>

Yilfiana, Vivi, Kharisma Shinta Putri, Jumarni, and Mirna, 'Peran Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada', *MAPPESONA*, 4.2 (2021), 66–76 <<https://doi.org/10.30863/mapesona.v4i2.2485>>

Yoland, Agnita, Nurismilida, and Ruri Aditya Sari, *Peranan Hubungn Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan* (Jakarta: Monograph, 2021)