

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, 'Fungsi Dan Peran Corporate Communication' (Universitas Airlangga, 2015)
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian. Pustaka Pelajar* (Yogyakarta, 2007)
- Cangara, Harfied, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009)
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2010-2014* (Jakarta : Departemen Perdagangan, 2009)
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994)
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek* (Bandung: Rosdakarya, 2004)
- Effendy, Onong Uchjana. *Kamus Komunikasi* (Bandung : PT. Mandar Maju, 1989)
- Hamidi, 'Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi' (Malang : UMM Press, 2010)
- Juwita, 'Media Sosial Dan Perkembangan Komunikasi Korporat' (Universitas Mulawarman, 2017)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1994)
- Kazaka, O, 'Added Value Model: Model of the Corporate Communication in Social Media', *Journal of Economics, Business, and Communication*, 1.13 (2013)
- Liliweri, Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (Jakarta : Kencana, 2011)
- Moleong, Lexy J, 'Metodologi Penelitian Kualitatif' (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2018)
- Muhammad, Arni, 'Komunikasi Organisasi' (Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1989)
- Nathania, 'Hubungan Aliran Komunikasi Organisasi Dengan Kinerja Karyawan PT.Sarana Lubitama Semesta', *Jurnal E-Komunikasi* , 2.3 (2014)
- 'Profil Dapur Film', *Www.Dapurfilm.Com* (Diakses tanggal: 22 Mei 2023)
- Purwandini, 'Komunikasi Organisasi Pada Era Industri 4.0', *Jurnal Komunikasi UNDIP*, 17 (2018)
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000)
- Riofita, Hendra, 'Komunikasi Bisnis' (Pekanbaru: CV Mutiar Pesisir Sumatera, 2016)
- Romli, Khomsahrial, *Komunikasi Organisasi Lengkap* (Grasindo, 2014)
- Sugiarto, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Andi, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta CV, 2008)