

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa Pengelola Museum Karst telah menerapkan strategi komunikasi pemasaran dalam pengelolaan dan pengembangan pariwisata. Sehubungan dengan strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan, Pengelola Museum Karst menggunakan komunikasi pemasaran terintegrasi seperti strategi periklanan, promosi, hubungan masyarakat, penjualan pribadi, dan pemasaran langsung.

Dari penelitian ini ditemukan bahwa pengelola museum Karst Indonesia sudah menerapkan seluruh strategi marketing komunikasi yang ada. Hal ini membuktikan bahwa menjaga dan mengembangkan peninggalan sejarah tidak semudah yang dibayangkan, banyaknya pesaing yang dimiliki sehingga memaksa pihak pengelola harus berfikir lebih kreatif agar dapat bersaing dengan kompetitor lainnya. Bagian yang paling efektif dapat dilihat dari strategi promosi penjualan di mana pengelola melakukan promosi penjualan secara langsung ke sekolah-sekolah dengan membagikan brosur serta memberi diskon tiket masuk museum karst serta memberikan brosur untuk memberikan informasi lebih detail, dan juga menggandeng konten kreator untuk memperkenalkan museum karst sebagai wisata edukasi yang ada di kabupaten wonogiri ini.

Pemasaran lain yang telah dilakukan pengelola Museum Karst beserta dinas perhubungan Kabupaten Wonogiri dengan memasang baleho disekitaran daerah

wonogiri yang bertujuan agar para wisatawan mengetahui wisata edukasi Museum Karst yang terletak di Kabupaten Wonogiri Dengan memaksimalkan iklan dan bekerjasama dengan berbagai pihak diharapkan dapat meningkatkan pengunjung dan menjaga kelestarian peninggalan sejarah sebagai penambah wawasan siswa untuk mempelajari peninggalan sejarah sehingga bisa maju serta bisa bersaing dengan para kompetitor lainnya.

5.2 Saran

Untuk mendukung penelitian yang lebih maksimal di masa yang akan datang, peneliti telah memberikan beberapa saran. Adapun saran yang disampaikan peneliti adalah:

1. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk meneliti dari bidang akademik lain, karena objek penelitian ini memungkinkan untuk dapat diteliti dari berbagai sudut pandang lain seperti dari segi ekonomi, ataupun ilmu geologi

2. Saran Bagi Museum Karst Indonesia

Saran dari peneliti untuk museum Karst Indonesia agar informasi museum karst lebih dibenahi melalui media cetak maupun media elektronik agar kunjungan wisatawan meningkat dan diharapkan museum Karst lebih melengkapi struktur organisasinya seperti bidang humas dan pemasaran agar lebih optimal.

3. Saran bagi Pembaca

Saran bagi pembaca umum agar dapat mempelajari cara pemasaran museum dan menghargai keberadaan museum di daerah agar lebih maju dan berkembang.