

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis dalam pengamatan, wawancara, dan observasi, maka dapat disimpulkan tahapan pelaksanaan kampanye pada program *Sudut Baca* dalam meningkatkan minat baca masyarakat Wonogiri oleh Komunitas Mydua Foundation Wonogiri dan faktor-faktor penghambat pelaksanaan kampanye program *Sudut Baca* dalam meningkatkan minat baca masyarakat Wonogiri oleh Komunitas Mydua Foundation Wonogiri dengan hasil sebagai berikut:

1. Tahapan pra kampanye yang dilakukan oleh Komunitas Mydua Foundation Wonogiri dalam kampanye program *Sudut Baca* mengidentifikasi masalah di lapangan yaitu rendahnya minat baca dan sedikit kunjungan Perpustakaan Daerah Wonogiri oleh masyarakat Wonogiri dengan penyebab penggunaan *gadget* yang terlalu sering dan segala informasi dapat dicari melalui *gadget*. Permasalahan tersebut selanjutnya di atasi melalui kampanye program *Sudut Baca* dengan tujuan untuk meningkatkan minat baca masyarakat Wonogiri.
2. Tahapan perencanaan kampanye yang dilakukan oleh Komunitas Mydua Foundation Wonogiri dalam kampanye program *Sudut Baca* yang dimulai dengan menentukan khalayak sasaran yaitu masyarakat umum khususnya anak muda dan anak-anak kecil, pelaku kampanye yaitu Komunitas Myda Foundation Wonogiri, pesan kampanye yaitu #YukBacaBukuGratis!, dan saluran media kampanye yaitu *banner*, *speaker aktif*, dan Instagram.
3. Tahapan pelaksanaan kampanye yang dilakukan oleh Komunitas Mydua Foundation Wonogiri dalam kampanye program *Sudut Baca* dilakukan sesuai dengan apa yang telah direncanakan sebelumnya dengan secara langsung dengan memanfaatkan *speaker aktif* untuk menyampaikan informasi dan mengundang narasumber dan kampanye melalui media menggunakan *banner* diletakkan di tempat ramai dan membagikan informasi seputar kegiatan *Sudut Baca* di Instagram.

4. Tahapan pasca kampanye yang dilakukan oleh Komunitas Mydua Foundation Wonogiri dalam kampanye program *Sudut Baca* dengan melakukan evaluasi setiap minggu nya terhadap pelaksanaan kampanye program *Sudut Baca* dan melakukan evaluasi dengan melihat respons khalayak ketika dilakukannya kampanye secara langsung atau pun kampanye melalui media.
5. Faktor penghambat pelaksanaan kampanye program *Sudut Baca* yaitu kurangnya pendanaan jika ingin mengadakan *event* besar, sulit menyadarkan masyarakat terkait pentingnya membaca buku, dan tidak dapat memprediksi cuaca yang tidak menentu.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah peneliti lakukan, terdapat beberapa saran yang peneliti harapkan bisa memberikan manfaat dan perubahan serta kemajuan kepada Komunitas Mydua Foundation Wonogiri dalam melakukan kampanye program *Sudut Baca* untuk meningkatkan minat baca masyarakat Wonogiri, di antaranya adalah :

1. Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang sama dapat menyempurnakan tujuan penelitian dan mempersempit fokus nya pada apa yang diteliti.
2. Disarankan kepada Komunitas Mydua Foundation Wonogiri untuk lebih memaksimalkan kegiatan kampanye baik melalui promosi, sosialisasi, edukasi atau pun penyuluhan.
3. Hendaknya Komunitas Mydua Foundation Wonogiri khususnya tim program *Sudut Baca* untuk lebih memaksimalkan kegiatan kampanye melalui media sosial selain Instagram baik melalui TikTok, Youtube, Facebook, dan lain-lainnya.
4. Disarankan kepada Komunitas Mydua Foundation Wonogiri untuk menyelenggarakan program *Sudut Baca* di area *in door* sehingga pelaksanaan program *Sudut Baca* tidak perlu khawatir lagi akan cuaca yang tidak menentu.