

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. (2001). *Dasar-Dasar Public Realties*. Bandung: Citra Aditya.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ambar, Teguh Sulistiyani. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis
- Cholil Mansyur, M. (1987). *Sosiologi Masyarakat Desa dan Kota*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. (2000). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Darmono. (2001). *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- Devega, Evita. (2017). *TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia Malas Baca Tapi Cerewet di Medsos*. Di akses pada 10 Oktober 2017 dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media
- Dharmmesta, Basu Swhasta. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gulo, W. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia.
- Gregory, Anne. (2004). *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kriyantono Rahmat (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.

- Kusumawati, Ambar. (2014). "Peran Komunitas dalam Interaksi Sosial Remaja di Komunitas Angklung Yogyakarta". Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lukman Solihin, Utama, B., Pratiwi, I., & Novirina. (2019). *Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi*. Jakarta: Pusat penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Madami, Mohanad Amin. (2019). "In Picture: Komunitas Gelar Kampanye Buang Sampah Pada Tempatnya." Manzilati Asfi (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Press. <https://visual.republika.co.id/berita/pyy8qy283/komunitas-gelar-kampanye-buang-sampah-pada-tempatnya>
- McGee, F. (2009). *Campaign for change toolkit: Hearing unheard voices*. London: UK Youth.
- Moleong Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ostergaard, Leon. (2002). *Effective Campaign Assessment: How To Learn From Your Failures*. dalam Hans-Dieter Klingemann & Andrea Roemmele. 2002. Public Information Campaign & Opinion Research. Thousand Oaks: Sage Publications
- Ratnasari, Yunita. (2011). *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Minat Baca Siswa Kelas V SD Negeri Bojongsari 1 Kabupaten Purbalingga*. Skripsi Sarjana pada FIP UNY Yogyakarta.
- Rinaldi. Adi. (2018). *Kampanye Public Relations Dalam Memberikan Informasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah Tahun Emisi 2016 (Studi Kasus pada Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Jl. Braga No.108 Kota Bandung)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Ruslan, Rosady. (1998). *Kiat dan Strategi kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Kiat dan Strategi kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Saleh, Abdul Rahman. (2006). *Peranan Teknologi dalam Meningkatkan Kegemaran Membaca dan Menulis Masyarakat*. Jurnal Perpustakaan Indonesia. 5 (1).

- Siswati. (2010). "*Minat Membaca Pada Mahasiswa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UNDIP Semester I)*". Jurnal Psikologi Undip. 8 (2).
- Soekanto, Soerjono. (1983). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardiano. (2012). *Dasar-Dsar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian..* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uyung, Sulaksana. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Venus, Antar. (2004). *Manajaemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, Antar. (2019). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.