

ABSTRAK

Penulisan Skripsi ini adalah membahas tentang Praktisi Digital Public Relations/e-pr dalam meningkatkan pelayanan informasi Public. Digital Public Relations yang dilakukan dengan sarana media internet dalam membangun Relations, Reputasi dan Relevansi. Digital Public Relation Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik serta mengetahui strategi yang akan diterapkan oleh Digital Public Relations dalam meningkatkan kualitas pelayanan informasi. Penelitian ini menggunakan teori Cyber Public Relations dari Bob Julius Onggo 2002 dengan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian yang didapat adalah 1) Relations adanya pembentuk lembaga KIM, membangun kepercayaan public dengan cara menyampaikan informasi yang efektif, Keterbukaan informasi terhadap public menjalin kerja sama dengan media lain, membangun komunikasi yang jelas dengan stakeholder, menampung aspirasi masyarakat, menciptakan interaksi virtual dengan public 2) Reputasi menjadikan media sosial sebagai kekuatan, konsisten dalam penyampaian informasi publik, klarifikasi informasi, memaksimalkan pemanfaatan media internet 3) Relevansi dilakukan dengan pemanfaatan akun tiktok, menanamkan informasi akurat dalam mempublikasikan informasi dan mengikuti perkembangan trend desain di feed Instagram.

Kata Kunci: Digital Public Relations, Pelayanan, Media Internet

ABSTRACT

This thesis writing is about Digital Public Relations/e-pr Practitioners to improve Public information services. Digital Public Relations was done to develop media internet in building relation, reputation and relevance. Digital Public Relation of the Sumenep Regency Communication and Information Office in Improving Public Information Services and knowing the strategies that will be applied by Digital Public Relations in improving the quality of information services. This research used Bob Julius Onggo's 2002 Cyber Public Relations theory by qualitative descriptive methods. The results of this research showed that 1) Relations constructing KIM institutions, building public trust by conveying effective information, disclosure of information to the public established cooperation with other media, building clear communication with stakeholders, accommodating community aspirations, creating virtual interaction with the public 2) Reputation making social media as a force, consistent in the delivery of public information, clarification of information, maximizing the use of internet media 3) Relevance utilization of tiktok accounts, embedding accurate information in publishing information and following the development of design trends in Instagram feeds.

Keywords: Digital Public Relations, Services, Internet Media